



财务管理专业本科实训教学 创新体系的构建与实践

○宋保胜

(河南农业大学经济与管理学院 河南 郑州 450002)

【摘要】随着经济的快速发展,社会对财务管理专业的人才需求越来越多,但部分高校财务管理专业实训教学出现了环节上的不足,教材、实训软件与实际情况配套不吻合,教学定位不明确,教学效果不佳等问题以及该专业毕业生实际操作能力无法适应社会需求的现象。本文通过对高校财务管理专业实训教学的现状调查分析,提出专业实训教学中应确定实训教学理念、注重学生实践能力的培养、努力培养学生的创新思维并逐渐实现应用型人才的培养。

【关键词】财务管理 应用型 职业敏感度 创新思维

高等院校财务管理专业主要是培养具备经济管理、企业理财、融资等方面知识和能力,能在农业、工业、商业、金融等企、事业单位及行政部门从事财务、资金管理以及在高等院校从事教学或科研工作的工商管理学科的高级专业人才或应用型技术人才。目前,多数高等院校存在实训教学目标不明确、实训教学程序不严谨、手段落后、师资力量薄弱等问题,致使毕业生的实际操作能力与社会需求不吻合。为提高专业实训教学质量和实践教学水平以培养学生的专业综合技能运用能力,本文提出了健全人才培养质量保障体系、强化实践教学环节、创新人才培养模式、优化人才培养结构等措施。

一、财务管理专业实训教学体系的界定

财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理以提高资金效益的一门经营管理学科。它是以经济学原理和经济管理理论为指导,结合组织生产力和处理生产关系的有关问题,对企业和国民经济各部门财务管理工作进行科学总结而形成的知识体系。财务管理专业实训教学是紧紧围绕教学目的而进行的学生亲身体验财务管理的实践活动,是培养学生实践创新、综合素质和技能的载体,是以资本市场、价值以及决策为中心展开的重要环节。构建财务管理实训平台的主要目标是形成集理论探索与教学实践于一体的教学平台,为学生提供一种体验式学习模式,是对所学的理论知识进行消理解的有效手段。这种训练能帮助学生多角度地、相互联系地认识和理解所学过的知识,达到真正掌握的目的,是培养管理人才进行财务管理决策技能的一种现代训练方式与教学手段。在理解理论知识的基础上,将其运用到对实际案例的分析之中,了解财务管理实务的基本流程,掌握财务管理模型的具体应用,在仿真环境下分析

财务管理实务中的理财环境,对具体的项目进行财务分析,并结合计划期财务预测的分析,选择合适的资金筹资方式,最后通过上述分析,选择最佳项目进行投资。通过对财务管理实训平台的具体操作,能够使学生对财务管理的基本流程有一个感观的认识,对增强学生的财务管理实务分析能力和创新意识有重要的意义。

二、财务管理专业实训教学运转中存在的问题

1、实训教学大纲和教学计划制定不科学

科学的实训教学大纲和教学计划对于教学工作的有效进行具有重要的指导作用,在实训教学中,准确和灵活地运用教学大纲和教学计划可以保障教学质量的提高和教学效率的提升,可以在实训教学中充分发挥教师的引导作用,提高学生对财务管理专业实训的认知程度,可以充分调动学生参与实践课学习的积极性,提高学生实际操作能力。但在实际实训教学过程中,由于实训教学大纲和教学计划制定不科学,没有根据社会对财务管理专业的实际需求来制定调整,而是按照财务管理学教材来制定实训教学大纲和教学计划,教学内容与社会需求脱节,实践教学体系偏离人才培养目标,使培养出来的学生财务管理职业敏感性差、专业判断力弱,实际财务管理的实践能力仅限于会计操作技能,无法达到财务管理专业的培养目标,无法适应社会对财务管理专业的需求。

2、实训课程教学方式不切实际

实训教学环节目前一般分为校内实训和校外实训,校内实践环节的授课方式一般采用老师讲解、指导,学生动手操作的方式进行,校外实践教学环节主要是学生到校外的各类单位进行实习,包括学年实习和毕业实习。在校内实践教学方面,实训的内容更多地偏向于会计或是经济金融类,财务管理专业实验内容涉及极少,即便涉及到财务管理专业方面的内容,但实训资料的素材普遍缺乏“真实感”,内容更多地偏向于验证性实验,过于“书本化”,实训过程也仅仅是在已经设定好的程序基础上的数据验证,显然这种“实验”与真正意义上的理财实践完全不是一个概念。在校外实训教学方面,实训效果难于实现“使学生感受企业理财环境,参与或协助企业财务筹划”的人才培养目标。另外,有些校外实训的环境也不理想,往往会出现一二十学生挤在同一单位实习的情况,使学生的实习效果大打折扣,未能体现财务管理专业人才培养各个环节均应与社



会实践紧密结合的应用特色。

3. 实训教材以及相应教学软件与理论教学不配套

由于各高等院校的教学体系不同,其设置的财务管理专业课程也不一样,使用的实训教材有差异,各实训教材对于属于财务管理的内容范畴划分不明晰。如有些实训教材的教学内容较为零乱,与理论教学未能实现很好衔接;有些高等院校财务管理专业实训教材的教学内容设置更多是以教师的教学能力和专业特长为出发点,未能充分围绕应用型财务管理本科专业人才培养的目标定位具体设置整个专业的理论知识体系与实践教学体系,还有些高等院校长期以来受学术型财务管理本科专业人才培养模式之深刻影响,在组织专业教学过程中,偏重于财务管理专业理论的教学研究。另外,通过对与会计、财务管理有关的实训软件进行调研,大部分财会类的实训软件主要是针对会计专业的实训,如财务会计、税务、审计的各种实训软件,针对财务管理的实训软件比较少,即使有些软件名义上是财务管理方面的实训,但是具体的教学内容中真正运用到财务管理知识的比较少,这也是造成财务管理专业实践教学效果不好的一个原因。

4. 实训教学指导教师缺乏,实训效果欠佳

一个合格的财务管理专业人才,既应通晓财务核算的技术、方法和财务管理程序,具有娴熟的业务操作技能,更应从战略上精通企业理财之道,具有全面的谋划运筹能力。实践教学效果的优劣将直接关系到本专业教学培养目标能否顺利实现,关系到能否为地方经济和区域经济发展输送高质量的应用型本科财务管理人才。因此,要培养合格的财务管理人才,就需要“双师型”的师资队伍。目前各应用型高校财务管理专业教师普遍缺少本专业及相关专业岗位实践技能,甚至有相当部分老师从学校毕业后直接从事教学工作,没有会计、审计和财务管理的实践经历和工作经历,对财务管理工作的具体业务环境也未亲身经历,对一些细节不甚了解,由于没有实践经验,指导实训课的效果也不甚理想。从企业到学校的这类老师,他们有丰富的实践经验,但是从教师的角度出发,理论基础相对较弱,教学方法欠缺,以致教学质量不甚理想。教师实践教学能力的欠缺导致其实践教学缺乏真实性、现实性和权威性,甚至指导实践教学呈现“虚拟化”状况,流于形式。

三、财务管理专业实训教学体系的构建

1. 注重对学生实训认知意识的培养

高校要提高对实训教学的思想意识,正确认识实训教学在教学活动中的重要性,把实训的理念纳入到教学大纲和教学计划之中,为学生营造出良好的学习环境。有了对实训的认知意识,学生才能了解教学目的,跟着教师的授课节奏参与到实训教学环节中,学生学习的积极性和热情得到提高,实践能力得到增强。强化学生们参与实训的意识培养,首先,加强财务管理专业的入学教育。为加深新生对财务管理专业的初步认知和理解,新生入学时,由专业负责人介绍财务管理专业培养目标、计划,为新生详细介

绍财务管理专业的核心内容和理念,为新生未来四年的专业发展指明方向。其次,鼓励学生进行专业社会调查。大一结束后的暑假,学生分组由专业指导教师带领到校外实习基地进行参观、考察,让学生融入各种现实场景,亲身感受企业的各类财务管理工作,从宏观层面对整个企业的业务流程、内部控制、账务处理有所认知,使学生会产生许多深刻的感性认识,带着问题再去进行未来的专业课学习,将会大大提高学生的学习兴趣和学习效果。

2. 加强对学生校内实训阶段的指导教育

开展财务管理模拟实验活动是实训教学中的一个重要内容,也是体现学生实践能力的一个重要环节。从职业观点、技术观点角度来设计财务管理模拟实验内容,让学生在模拟实验中掌握财务数据的处理技术,逐步培养学生综合分析财务事项、分析财务报告、应用财务政策等方面的实际操作能力。首先,确定实训教学内容。应根据财务管理专业的人才培养目标,按照相关学科知识及实训教学环节,主动适应市场经济的要求和时代需要,按一定比例及逻辑顺序排列组合成教学系统。针对应用型专业人才“素质、知识、能力”的基本要求,设计相应的“投资实践模块化”、“融资实践模块”、“资本运营模块”、“现金流量管理与计量模块”等几大实践教学模块化内容,对于每个教学模块的内容选择以“实践性、实用性”为标准进行模块集成。其次,在模拟实验中应以学生为主体,以教师为指导。教师可以根据会计实务操作来制定科学的学习流程,制定出多个不同板块的学习内容,让学生自主选择学习板块。财务管理模拟实验教学可以在实验基地中进行,也可以采取举行全校性的财务管理模拟实验活动方式,如每年一次的财务报告分析大赛。

3. 强化实训教材和实训教学软件的针对性修订与研制开发

适当的实训教材和针对性极强的实训教学软件是实训教学体系得以实施的载体,在财务管理专业实训教学体系中居于举足轻重的地位。要提高财务管理专业的实训效果,首先,在编写实训教材时一定要结合企业实际财务管理的流程编写,站在企业最高决策层、站在财务战略与财务政策层面,对企业集团财务活动所实施的整体性战略规划、政策指引、制度规范与决策督导进行编辑,甚至可以涉及到财务部门的具体建设,起到具体指导作用,而不直接涉及各种理论叙述,造成实训教材更多停留于文字或流于形式,缺乏有效的管理机制或办法,呈现出“虚渺化”之态势,难以保证这些实习实训的有效运行,更谈不上借助此平台实施卓有成效的实践教学。其次,编制切合实际的实训软件。以管理单元和组织单元作为单位元素,设置组织单元属性维护,清楚各个业务属性的含义以及联系,利用EAS软件对基础资料的辅助数据录入和总账业务系统操作,最后利用网络化形式将各实训单元“集结”起来,对实习实训全过程实施“网络化管理”,从而切实提高应用型本科财务管理专业学生实习实训的实践教学效果。

4. 提高实训教学专业教师技能水准

目前各应用型高校教师实践教学能力显然难以满足应用型本科财务管理专业实践教学和人才培养的要求。因此,提升教师实践教学能力已成为提升应用型本科财务管理专业人才培养质量的关键性要素之一。首先,借助校企合作平台强化岗位培训、创新职中培训新模式与新内容,注重教师实践教学能力培养的实效性等,是提升教师实践教学能力的有效途径。在实际操作过程中,需要调动教师的积极性,使广大教师主动参与社会实践与岗位培训,自觉提升其实践教学能力。需要指出的是,应用型本科财务管理专业实践教学体系的构建既不能“一蹴而就”也不能“一劳永逸”。各高校在组织实践教学过程中,需要根据经济、社会和环境的变化对应用型本科财务管理专业实践教学体系不断地进行探索和完善。其次,利用寒暑假展开专业社会实践,以企业实习作为一种“亲验式”实践性教学体系构成,不仅可拓展教师的专业知识、强化教师的专业意识、培养教师的专业技能,而且通过参加企业岗位实践,还能加强教师理论知识和实践有效融合,从而提高其指导学生今后独立开展财务管理工作的能力,并为其进一步提高业务能力和管理水平奠定良好的基础。

四、结语

实训教学是培养学生实践创新、综合素质和技能的重要环节,也是学校完成人才培养目标的重要平台 and 为学生创造了解社会、接触社会的重要载体。财务管理专业实训能力的培养需要引起高校的重视,应加强对财务管理专业实训教学改革,改变教学重理论轻实践的倾向,紧密与社会经济发展需求结合,建立与市场相适应的培养机制,在企业和社会实践中提高认识,提高教学的针对性和可操作性,实现学校与企业需求的零距离对接,提高教学和培育人才的质量。

(注:基金项目:河南农业大学2014年度校级高等教育教学改革研究课题“财务管理专业本科实训教学创新体系的构建与实践”(项目编号:校政教[2014]文5-19)阶段性研究成果。)

【参考文献】

- [1] 李世辉:基于新理财环境的财务管理专业本科培养模式探索[J].现代大学教育,2009(2).
- [2] 万新焕:应用型本科财务管理专业实践教学体系构建[J].新课程研究,2014(11).
- [3] 郭明星:职业导向的财务管理专业课程体系的构建[J].中国市场,2014(13).
- [4] 王冰:财务管理专业校外实践教学基地运行模式研究[J].衡阳师范学院学报,2014(8).
- [5] 朱月友、赵磊:财务管理本科专业学生实践能力培养路径探析[J].长春师范大学学报(人文社会科学版),2014(7).

(责任编辑:熊亚)

英汉广告语的文化差异

唐素琴

(湖南第一师范学院 湖南)

【摘要】广告语有着很强的信息传递目的和文化交流功能,翻译必须尊重和把握不同民族的文化差异性,体现其文化特色。本文从中西方文化差异的角度出发,通过对一些具体广告语的语境分析,阐明广告语翻译的文化因素及其应对策略。

【关键词】广告语 文化差异性 翻译策略

英美现代广告学认为广告的作用在于:Information(传递信息),Persuasion(说服购买),Maintenance of Demand(保持需求),Creating Mass Markets(开辟广阔市场),Quality(确保质量)。广告翻译亦然,它强调的是译文的效果,重视译文是否被广大受众所理解、认可和接受。东西方文化体系存在语言、种族、宗教信仰、自然环境、政治环境和经济环境的差异性,人们在观念、思维方式、价值取向及语言表达等方面各具特色且大相径庭。广告语翻译必须注意文化信息的传递及文化信息功能的对等性,译者须对两种语言文化进行深入了解,掌握不同语境下的文化差异,探索有效的翻译应对策略,力求避免广告语的美好寓意和含义在翻译过程中丢失或产生“文化冲突”。

一、广告语的文化差异现象

广告翻译过程中不容忽视文化差异,不同的语言环境里,文化差异体现于诸多方面。

1. 地理位置的文化差异

英语单词 zephyr(西风)反映了英国特有的文化。在英国人的意识中,西风是温暖和煦的,英国濒临大西洋,东面是欧洲大陆,西风从大西洋吹来。英国著名诗篇《西风颂》(Ode to the West Wind)讴歌的就是温暖、和煦的西风。“It's a warm wind the west wind full of birds' cries”(那是温暖的风——温暖的西风,伴随着百鸟欢唱);英国的汽车用 zephyr(西风)做商标就成了自然又可以理解 and 接受的事情。而在中国人心中,西风不是送来温暖,而是带来寒冷的风,汉语中自古有“东风送暖”之说。中国第一汽车制造厂生产的汽车商标为“东风”,它绝不会使用“西风”作为商标。

2. 价值取向的文化差异

“红豆生南国,春来发几枝,愿君多采撷,此物最相思”红豆是象征爱情的相思豆,丰富的中国文化内涵饱含其中,把它用作贴近人体的服装的商标再合适不过了。但是,不管是把它译称“HONG DOU”还是“Red Bean”甚至是“Love Pea”,原有的寓意将会大打折扣,甚至会完全消失,因为没有几个西方人知道红豆就如“Red Rose”一样象征着爱情。