

河南农业大学成果应用及效果证明

旅游业是国民经济的战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。伴随旅游业的快速发展，旅游行业的竞争日益激烈，现阶段，我国高等学校旅游人才的培养还远远不能适应旅游产业快速高质量发展的需要。一方面是旅游业的发展迫切需要大批高质量的人才，另一方面是旅游院校培养的人才不愿或未能在旅游行业就业，这是人才培养模式滞后于旅游产业发展需要的必然结果。旅游业对复合型人才的需要推动了旅游院校人才培养模式的变革，因此，在“旅游+”和“生态+”背景下，不同农林院校的旅游人才培养需要冷静反思，认真研究自身的优势与特色，结合地域特点，找准人才培养定位及培养模式。

由我院杨喜田教授主持完成的课题《“生态+”背景下农林院校旅游专业人才培养改革与实践》，以河南农业大学旅游管理专业作为个案分析，在充分认识我国旅游管理高等教育发展状况的基础上、分析农林院校旅游管理专业生源的特质性，全面剖析农林院校旅游管理专业人才培养存在的问题及成因，然后围绕人才培养定位、人才培养目标、课程体系设置等 9 个方面探索了农林院校旅游管理专业人才培养模式改革的方案与路径。并把这一方案实践于我院旅游管理专业，已验证改革的成效。

对照改革方案中确立的评价内容与标准，旅游管理专业人才培养模式改革方案的实施取得了较好的效果，实现了预期目标，表现为：

- （1）学生对教师与专业的满意度高。从学生的评教结果看，近四年来旅游管理专业全体教师所教课程得分均在 90 以上，优秀率为 100%。
- （2）专业技能娴熟。学生参加各级各类比赛和创新创业活动的积极性显著提高，综合素质不断提升。在全国导游大赛中，学生获二等奖

3 项，三等奖 4 项，目前共有 120 人考取全国导游资格证，22 人获得人力资源师资格，36 人获得会计任职业资格，18 人取得教师资格证，考取各种任职业资格的比率较之前有大幅度提升。(3) 英语口语表达水平进步明显。问卷调查显示，2015 级毕业生中，有 52 人认为自己的英语口语表达能力较入学前有明显提升，占全部学生的 86.6%，在专业实习结束时能与客人进行正常英语交流的有 40 人，占被调查学生数的 66.6%，远高于实习前的 18%。(4) 综合素质与创新能力提升。旅游管理专业学生课外科技文化和社会实践活动，参与面广，成效显著。2018 年共收到挑战杯学术科技作品申报书 8 份，创新创业申报书 7 份，发表学术论文 5 篇，体现了较好的创新能力。同时学生经常开展和参与各项公益活动，反响良好，体现出良好的人文素养(5) 吃苦耐劳精神与沟通协调能力增强。问卷调查显示，97.3% 的学生认为自己比原来做事更有耐心、更能吃苦、不畏惧困难，企业对实习生的评价也印证了这一点。与此同时，经过校内学习与岗位锻炼，学生的人际交往能力也得到了显著提升，能较好地处理同学、同事以及上下级的关系，能更好的与客人沟通交流。原来性格内向的学生，也变得开朗很多，并形成了良好的团队合作意识，懂得关心、关爱与帮助他人。

