

中文体育类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

ISSN 1671-1572

CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2019年第7期 (总第205期)

国家体育总局体育文化发展中心主办

·国家体育总局体育文化发展中心主办·

体育文化导刊



月刊 第7期(总第205期)

2019年7月23日出版

投稿须知 (封二)

·冰雪专题·

- 我国大众冰雪运动热现象的冷思考 蔡峰 张建华 张健 (1)
- 我国速度滑冰项目发展研究——基于平昌冬奥会的分析 黄昕 魏巍 张佐红,等 (6)
- 冰雪特色小镇发展存在的问题及优化路径 徐莹 (13)
- 我国居民冰雪运动消费困境与促进策略 杨越 骆秉全 金媛媛 (19)

·体育管理学·

- 我国体育非物质文化遗产项目濒危状况与保护措施研究 崔家宝 周爱光 陈小蓉 (25)
- 我国政府购买公共体育服务质量制约与保障路径 李乐虎 高奎亭 黄晓丽 (30)
- 农民参与体育消费的多元价值、制约因素与促进路径 夏磊 (37)
- 村落体育文化的教育价值及构建 唐远金 周家金 张强,等 (44)
- 体育国际话语权权力要素分析及提升策略 陈思 陈静静 张晓义 (49)

·群众体育学·

- 全民健身与全民健康深度融合的现实困境与多维路径 沈圳 胡孝乾 (55)
- 共生理论视域下社区体育发展路径研究 周慧 李爱菊 (60)
- 城市迷你马拉松的发展困境及对策 孔煜 赵岷 (66)

·体育教育学·

- 新时代背景下中外体育合作办学研究 谢大伟 (71)

基于翻转课堂的大学体育教学改革研究	胡悦 侯会生 (76)
-------------------------	---------------

· 体育经济学 ·

我国体育旅游休闲产业发展困境与优化路径	唐大鹏 (81)
五大发展理念下运动休闲特色小镇发展方式研究	张向荣 孙建华 陈永欣 (87)
“钻石模型”视域下江苏省体育产业发展研究	孙靖皓 陈冰清 杜长亮 (93)
全球著名体育场馆运营经验与启示	黄郅铃子 陈元欣 (100)
美国青少年体育旅游发展及启示	单涛 毛莉虹 邰昌店 (105)

English Contents of Sports Culture Guide	(Inside back cover)
--	-----------------------

我国体育旅游休闲产业发展困境与优化路径

唐大鹏

(河南农业大学体育学院, 郑州 450002)

摘要:运用文献资料、逻辑分析等研究方法,对我国体育旅游休闲产业进行研究。我国体育旅游休闲产业虽然起步晚,但是发展空间大,有着良好的发展机遇;国家政策大力扶持、产业消费转型诉求、体旅跨界融合趋势。目前面临的发展困境主要表现为政策制度不完善,公共服务不健全;资源配置不合理,产品同质化严重;跨界融合不充分,专业型人才匮乏。建议:建立健全政策制度,优化公共服务体系;合理配置有效资源,引导创新产品内容;强化产业跨界融合,重视复合人才培养。

关键词:体育经济;体育旅游;休闲产业;优化路径

The Development Dilemmas and Optimization Paths of Chinese Sports Tourism and Leisure Industry

TANG Da-peng

(College of Physical Education, Henan Agricultural University, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: Using literature reviews, logic analysis and other research methods to study the sports tourism and leisure industry in China. Although Chinese sports tourism and leisure industry started late, it has a large space for development and has great development opportunities, including the strong support from the national policies, the demand for industrial consumption transformation, the trend of cross-border integration. The current development dilemmas are mainly manifested as follows: the policy systems are imperfect and public services are far from perfect, resource allocation is unreasonable and heavy product homogeneity, cross-border integration is inadequate and professional talents are deficient. Suggestions can be listed as follows: Establish and improve policy systems and optimize the public service system, well setting on effective resources to guide and innovate the content of the product, strengthen cross-border integration of industries and pay attention to cultivating compound talents.

Keywords: sports economics; sports tourism; leisure industry; optimization path

2017年10月,党的“十九大”报告提出了“我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾”的时代论调,同时强调了“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”^[1],将推进全民健身及健康中国建设摆放在了重要的战略位置。这些国家战略与民生判断意味着人们的生活水平得到

了明显提高,人们越来越追求幸福生活,健康和休闲生活成为人们生活的必需品,因此满足人们的体育需求、实现人们的幸福生活也成为我国新时代各环节的重要任务。而体育旅游休闲活动作为人们追求幸福健康生活的重要载体,不仅能够有效带动体育产业提质增效,更对我国体育强国的建设具有重要的现实意义。然而当前我国体育

作者简介:唐大鹏,男,硕士,副教授,研究方向为体育管理。

内容不健全、产业关联度低、平台不充分等问题。有鉴于此,本研究通过对我国体育旅游休闲产业发展的困境进行分析,从而提出针对性的优化路径,旨在为实现体育休闲产业健康发展提供理论支撑与方法借鉴。

1 体育旅游休闲产业概述

1.1 体育旅游休闲产业相关概念

目前国内体育界对于体育旅游休闲产业的概念并未形成明确统一的定义,李燕、骆秉全认为,体育旅游产业是以体育元素为核心,旅游资源为载体,以现场观赛、参与体验和参观游览为主要形式,涉及场景与设施、体育内容与相关要素及辅助行业等业态^[1]。邵明虎认为,运动休闲产业是社会各部门提供的与休闲体育活动有关的一切产品和服务,以及与这些产品和服务相关的所有经营活动的总和^[2]。杨磊、王先亮认为,休闲体育产业是围绕休闲体育服务、休闲体育用品供给的经济部门与经济活动等体育产业活动的集合^[4]。通过对大量相关文献的整理与分析,结合体育旅游、运动休闲、休闲体育等概念以及当前国内体育旅游休闲产业的研究现状,本文将体育旅游休闲产业的概念界定为:为了满足旅游者的各种体育休闲娱乐需求,以体育旅游活动与运动休闲资源为基本条件,借助体育旅游商品的形式为旅游者提供体育健身、休闲娱乐等服务的经济活动集

当前,随着人们经济水平的提高以及生活方式的改变,旅游业已经成为了我国重要的战略性新兴产业(见表1)。从游客接待量来看,2017年全年游客接待量达50.01亿人次,同比上年增长了12.8%;同时,我国人均GDP逐年增长,2017年我国人均GDP达到8826美元,人均可支配收入达到25974元^[5],人们的生活水平提高,越来越倾向于体验性与参与性极强的体育旅游休闲消费,我国的体育旅游休闲产业处于发展的关键期。根据《2018年体育旅游发展报告》^[6]显示,冰雪旅游、山地户外旅游、自驾车露营旅游以及水上运动旅游等已成为拉动旅游目的地发展的重要引擎。体育休闲不可复制的特点有利于旅游产业的可持续发展。根据《体育旅游报告》^[7]显示,我国参与户外运动的人群约1800万人,参与骑行的约有600万人次,户外徒步和自行车运动项目最为热门。自然环境优越的城市正打造体育旅游休闲项目,人们喜爱的马拉松、户外徒步、滑雪、攀岩等项目是体育休闲产业的优质载体。根据世界旅游组织的报告显示,全球体育旅游产业正在以每年14%的速度增长,其年产值超过4500亿欧元,在旅游市场中增长最快;2017年世界旅游总收入为1.34万亿美元,同比增长940亿美元^[8]。然而我国体育休闲产业起步较晚,体育旅游休闲业仅占旅游业总值的5%,因此体育旅游休闲产业具有巨大的发展空间。

表1 “十三五”规划旅游业发展规划目标及完成情况

相关指标	发展规划目标		实际完成情况	
	2015年	年均增速(%)	2015年	完成程度(%)
国内旅游业总收入(万亿元)	2.5	10	4.13	165
国内旅游人次(亿人次)	33	10	40	121
国内旅游居民出游率(次/人)	2.3	/	3	130
国内旅游收入(万亿元)	2.1	11	3.42	163
入境旅游人数(亿人次)	1.32	3	1.34	102
外国人入境旅游人数(万人次)	2573	4.5	2599	101
旅游外汇收入(亿美元)	580	5	1136.5	196
出境旅游人数(万人次)	8800	9	11700	133
直接就业(万人)	1450	4.7	2798	193

注:资料来源“十三五”旅游业发展规划等材料

占整个运动休闲市场的80%^[11],成为体育旅游休闲产业的主流。体育旅游休闲产业的跨界融合,大大增加了人民群众的参与度,提高了其体验性,不仅为举办城市吸引了众多游客及运动员,而且能够塑造举办城市良好的品牌形象和知名度,实现二者不同程度的跨界融合,提升产业服务的经济效益和社会效益。

3 我国体育旅游休闲产业发展困境

3.1 政策制度不完善,公共服务不健全

近年来,我国颁布了一系列扶持体育旅游休闲产业的政策文件,虽然在一定程度上推动了体育旅游休闲产业的发展,但仍然面临着政策制度不完善,公共服务不健全的问题。一方面,由于我国体育旅游休闲产业尚处于起步阶段,政府部门对于该产业的商业定位尚不清晰,不仅没有出台明确相关的管理制度文件,同时在服务体系方面的引导力度也不足。政府职能部门对于体育旅游休闲产业的认知程度不够深刻,使得体育旅游休闲产业在产品审批、市场监管、消费引导等方面的体制机制建设尚不健全,从而导致政社不分、管办不分的落后现象。同时由于缺乏合理的激励与反馈机制,不仅没有充分调动社会资本的多元活力,而且在游客的服务标准、评价模式等方面也未能够实现合理的反馈方式,从而使体育旅游休闲产业的发展呈现出粗放式的管理态度。另一方面,作为“体育+旅游+休闲”产业融合的新业态,能够有效推动我国体育产业供给侧改革,而当前有关体育旅游基础公共服务建设规模却不健全,主要表现为配套体育场地设施以及旅游休闲基地建设相对比较薄弱,休闲活动对于场地设施的多样化和多元化有较高要求,休闲服务项目受限于当前的场地不能充分开展,其休闲服务质量不高等现象。当前体育旅游休闲产业提供的产品服务内容较单一,重产品轻服务的现象也较为突出,这进一步折射出体育旅游休闲产业市场的监管力度不足及公共体育服务失衡等乱象,成为了制约体育旅游休闲产业的现代化发展的软肋。

3.2 资源配置不合理,产品同质化严重

经济学认为,资源本身具备一定的稀缺性,当前我国处在“共生共享”的新时代,整合资源

并合理配置有限资源有利于改善资源短缺的问题,实现体育旅游休闲产品的多样化。第一,我国拥有丰富的体育资源和旅游资源,但体育旅游休闲产业的发展仍呈现有效资源不足、无效资源过剩等现象。相关调研报告显示,我国各地域的体育旅游休闲产业发展不平衡,资源配置不尽合理^[12]。当前我国体育产业集中在已有的旅游景区开发,例如山地马拉松、徒步、攀岩等项目;其资源配置是在对现有存量资源的整合优化,这远远不能满足人们日益增长的休闲旅游需求。同时对于增量资源的投入远远不够,对新资源的开发和利用较低,导致体育旅游休闲产品的创新IP不足,造成传统旅游产品过剩,新型休闲旅游产品供不应求。体育休闲资源与旅游资源的配置不尽合理。第二,随着体育旅游休闲产业的快速发展,以及人们对新兴的旅游产品具有浓厚的兴趣,为快速适应市场,体育旅游休闲产品琳琅满目,但由于同质化严重,产品单一导致可供选择的特色产品较少^[13],不能满足人们多元化的需求。近年来,越来越多的户外体育旅游、马拉松旅游、体育小镇旅游逐渐风靡,成为当今体育旅游休闲产业具有代表性的产物;但各地域体育旅游休闲资源分类不合理,地方政府的管理机制不完善,导致出现众多雷同的服务内容,缩小了人们的消费空间,不仅不能够提升产品的经济效益,而且不利于带动人们的体育消费转型。

3.3 跨界融合不充分,专业型人才匮乏

体育旅游休闲产业是典型的体育与旅游产业的跨界融合产物,体育旅游休闲产业的融合发展能够满足人们的健身、休闲及娱乐需求,并引领幸福产业的快速发展。第一,我国体育旅游休闲产业的融合起步较晚,仍停留在产业内容简单融合,但作为一项市场化产业,体育旅游休闲产业的打造力弱、缺乏完整配套的营销体系制约了二者跨界融合的深度。当前我国体育旅游休闲产业倾向于大众化消费为主,往往忽略了消费者的个性化需求,产业融合过程缺乏创新性与多元性,导致其跨界融合不充分,其品牌影响力较差^[14]。同时,体育旅游休闲产业的消费主体和消费者之间存在区域差异化和行为差异化,跨界产业对于消费者的消费行为和消费心理观念仍没有进行细分,导致体育旅游休闲产业

2 我国体育旅游休闲产业发展机遇 2.1 国家政策大力支持

近年来,随着我国经济社会的高速发展,国家政府为了发展体育产业、旅游产业等融合产业,出台了一系列政策文件,为我国体育旅游休闲产业的发展带来了诸多机遇。2014年国务院46号文的出台,标志着我国体育产业开始发生历史性变革,将体育旅游产业也提上了发展日程,加快了体育产业的发展及体育旅游产业融合。2016年我国出台的《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育等领域消费的意见》《关于大力发展体育旅游指导意见》等政策文件中多次出现“健身休闲、体育旅游”字样。如表2所示,“体育旅游产业融合发展”在体育产业政策和旅游产业等相关政策中均有提及,在这些政策红利的推动下,不仅为我国体育旅游休闲产业的发展带来了政策机遇^[9],同时也为体育休闲产业与旅游产业融合发展提供了理论支持,并创造了良好的制度环境,健全的政策制度更加明确了体育休闲产业的发展方向,成为促进体育旅游休闲产业健康发展的重要因素。

2.2 产业消费转型诉求

党的十九大报告中再次强调深化产业供给侧结构性改革,呼吁产业消费转型升级,“体育+”和“旅游+”成为引导体育产业与旅游产业转型升级的重要手段,能够推动体育休闲产业和旅游产业的供给侧结构性改革,有利于满足人们多元化、多样性的体育娱乐需求。相关数据显示,当前我国

人均GDP已超过8000美元,标志着大众休闲消费时代到来,体育旅游开始占据巨大的市场,成为人们休闲娱乐的消费新热点,从而带动体育休闲产业和旅游产业的消费转型升级。产业消费的转型是推动幸福产业快速发展的源动力,体育产业与旅游产业融合形成体旅新业态,融合了休闲体育和户外旅游各自的特有元素,其产品呈现多元化,产物主要以体育旅游精品线路为主,2017年共建设有15条体育旅游精品线路,接待旅游和参赛人员约730万人次,实现旅游收入31亿元,分别增长23.79%和21.10%^[10],能有效满足人们幸福生活的多元消费,体旅休闲产业成为人们休闲娱乐的消费新热点,有利于推动我国体旅休闲产业消费转型。

2.3 体旅跨界融合趋势

随着互联网技术的高度发展,各产业的边界日渐模糊,现有的单一产业已经不能够满足新时代的发展要求,产业跨界融合俨然成为我国经济快速增长的新动能,是实现产业转型升级的有效途径。为满足人们对于幸福生活的追求,体旅休闲产业新业态兴起。体育休闲产业与旅游产业在内容和服务上均有着极强的同质性、兼容性和互补性,体育旅游休闲产业能够满足人们日益追求的休闲、健康娱乐生活需求,体旅休闲产业的跨界融合呈现良性发展态势。其融合产品主要以体验类为主,包括运动休闲小镇、体育旅游小镇、徒步、古道等等。国外相关经验显示,山地户外、水上运动、冰雪运动以及高尔夫等休闲项目

表2 近年来关于发展体育旅游产业的政策文件

颁布时间	出台部门	文件名称	体育旅游相关内容
2014-08	国务院	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	积极推动体育旅游,加强竞赛表演、健身休闲于旅游活动的融合发展,支持和引导有条件的体育场所面向游客开展体育旅游服务
2016-05	国家体育总局 国家旅游局	《关于促进体育旅游融合发展的指导意见》	抓好户外运动旅游……积极推动各类国家运动基地进入体育旅游市场
2016-10	国务院办公厅	《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	要建立体育、旅游等部门合作的工作协调机制,落实好惠及健身休闲产业的各项政策
2016-12	国家体育总局 国家旅游局	《关于大力发展体育旅游的指导意见》	培育体育旅游市场主体;加强体育旅游公共服务设施建设
2018-03	国务院办公厅	《关于促进全域旅游发展的指导意见》	大力发展户外运动、水上运动、汽车摩托车运动……连片美丽乡村打造体育旅游综合体

模式相对单一,制约产业健康可持续发展。第二,体育旅游休闲产业的运营体系及综合产业的服务与创新各环节,均需要应用能力极强的复合专业人才支撑。显然,当前我国体育旅游休闲产业的复合应用型人才相对匮乏,其体旅产品也缺乏创新和优质的服务。高层次人才缺乏是由于资源的创新性不足,人才培养体制机制落后。至今社会及高校开展相关专业及课程鲜少,未制定明确的体旅复合人才培养体系,综合人才培养滞后。另外,当前我国对于体旅创新型人才的培养仍处于空白期,综合性人才的培养仍基于表面,不能适应互联网信息技术时代的发展,产业服务质量较差。

4 我国体育旅游休闲产业优化路径

4.1 建立健全政策制度,优化公共服务体系

政策制度作为带动产业发展的内在推动力,健全的政策制度及实施机制能够推动体育旅游产业健康发展。当前我国体育旅游休闲产业政策内容不尽完善,缺乏完善的政策制度实施机制,其创新性有待提高;健全的公共服务体系有利于我国体育旅游休闲产业供给侧结构性改革。首先,产业融合政策和制度实施机制是推动我国体育旅游产业发展重要动力,我国政府部门作为产业融合的助推者,应立足于时代背景,制定完善的产业政策,进一步完善相关政策制度内容,以推动体育旅游休闲产业的转型发展。各地方相关部门应积极响应国家政策制度,加强与国家政策的对接,地方政策应在国家政策文本的基础上,按照各省市的特点以及产业发展实际,因地制宜制定地方体旅休闲产业发展的政策内容。鼓励政府部门完善政策制度扶持内容,同时建立健全有关政策和制度实施机制,包括决策办法、激励办法、监督办法等具体的机制,以保证政策和制度实施的有效性。其次,公共服务体系能够有效带动体育旅游休闲产业可持续发展,是体旅休闲产业不可或缺的软件资源与重要动力。应积极完善休闲产业的基础设施建设,因地制宜规划富有旅游资源的运动休闲场地,例如广东省南粤古驿道、体育休闲小镇等等,着力满足人们的休闲需求,提升休闲旅游的服务水平。我国政府应立足于时代

背景,积极优化基础设施建设,强化产业产品及衍生产业的服务功能,例如众多户外运动项目攀岩等器材设施的安全性极其重要。为满足人们的休闲需求,应充分保证器材设施的安全性与先进性。另外,将互联网、物联网等技术运用到体育服务,构建智能化服务平台,根据客户需求制定个性化差异化服务,进一步提升公共服务质量。

4.2 合理配置有效资源,引导创新产品内容

体育旅游休闲产业资源是体旅休闲产业发展的物质基础,科学合理的开发与配置有利于产业可持续发展。我国政府应积极根据不同地域及景区特点,设计因地制宜的规划方案,整合与优化不同地域的丰富自然资源 and 休闲体育资源,提升其市场竞争力。同时,为满足人们日益增长的休闲需求,应积极创新体旅休闲产品,以带动人们的消费。首先,我国各地域拥有丰富的旅游资源,科学合理地对我国各地域的体育旅游休闲产业规划和布局,充分挖掘各地域的优势和特色资源,避免各地域体旅休闲产业千篇一律,从而设计出独具本土性和民族性的体旅休闲产品。例如,沿海地域可依托海水资源开发游泳、漂流等产品,山地城市可依托丰富的山地资源开发徒步、攀岩等产品,从而展示各地域民族特色,提高体旅融合的休闲体验性,促进产业转型升级。以产业融合为平台,优化资源配置,打造“创新、绿色、协调、开放、共享”五位一体的体育旅游休闲产业综合体。其次,体育旅游产业的市场竞争力有待提升,力图通过打造新产品及新服务实现差异化。体育及旅游相关部门应积极开拓创新模式,建立完善产品服务创新机制,在满足人们体验式需求的同时,强化体育旅游休闲创新产品的有效供给,积极引导和整合各地域特色的体育和旅游资源,融合各类产业元素无疑能够有效提升原产业的市场竞争力,从而实现合作共赢。各地方相关部门应积极响应国家政策制度,因地制宜创新地方体旅休闲产业的产品内容,并完善其产品服务设施。积极丰富体旅休闲产品体系,形成结构较为合理、功能较为完善的体育旅游休闲产业链,并有效扩展体旅休闲产品的消费空间。

4.3 强化产业跨界融合,重视复合人才培养

21世纪以来,互联网、大数据等信息技术革

式,加强“互联网+”运营模式植入体育旅游休闲产业,对体育旅游产业链资源和内容进行重组,通过“互联网+体育旅游休闲”模式来助推体育旅游产业与体育休闲产业的融合发展。秉承“共建共享”的原则,努力建设体育旅游产业信息服务平台,引导互联网等移动网络技术在产业链建设中的应用。例如,开发专门性的体育旅游产品APP平台,并借助大数据信息整理参与体育休闲产业客户的兴趣爱好、体育和旅游消费专长等,为更好的抓住游客需求为目标,并对市场环境进行分析,打造更为合理的产业融合模式,实现体育旅游休闲产业的共享。其次,体育旅游专业型复合人才是我国体育旅游休闲产业发展的核心力量,是推动产业跨界融合的内生动力。政府及相关部门应积极建立健全体育旅游人才培养体制机制,一方面可以引导和鼓励现有专一的体育人才或旅游人才进行跨界产业的专业知识提升和补充,对于此类人才提供可见的物质奖励以及薪酬奖励,从而培养出兼具体育知识和旅游管理知识的复合型应用人才。另一方面呼吁政府企业部门与高校人才培养单位设立联合培养体系,建立“校企联合”“校校联合”培养机制,鼓励高校设立专门的体育旅游人才培养专业课程,从而定向培养体育旅游专业性人才,并结合互联网等移动网络技术的教学与实践,培养新时代高素质综合性体育人才。

5 结语

体育旅游休闲产业作为新时代我国“体育+”背景下的经济增长新业态,不仅能有效促进体育旅游产业与休闲旅游产业的协同发展,而且对于推动全民健身事业与健康中国建设也具有重要的积极作用。然而当前我国体育旅游休闲产业尚处于起步阶段,在政策制定、资源整合及产业融合等方面仍存在不足,因此政府部门要高度重视体育旅游休闲产业的发展,通过政策扶持、制度引导等多种手段来激发体育消费市场活力,不断推动体育旅游休闲产业的供给侧改革,从而促进体

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017,5(28):1.
- [2] 李燕,骆秉全.京津冀全域体育旅游产业协同发展路径研究[J].中国体育科技,2017,5(4):47-53,70.
- [3] 邵明虎.运动休闲产业与旅游产业融合发展——基于中国首个运动休闲示范城市的研究[J].成都体育学院学报,2015,41(5):70-76.
- [4] 杨磊,王先亮.城市休闲体育产业发展的研究[J].山东体育科技,2018,40(6):10-16.
- [5] 国务院.“十三五”旅游业发展规划[S].2016-12-27.
- [6] 国家文化和旅游部.2018年体育旅游发展报告[EB/OL].[2018-11-25].http://www.360doc.com/content/18/1125/17/31721317_797148869.shtml
- [7] 国际市民体育联盟中国总部.2017中国体育旅游(体育旅游)发展报告[R].2018-3-26.
- [8] 世界旅游组织报告.2018年旅游业洞察报告[EB/OL].[2018-10-25].<http://www.3999.com/archives/786136.html>.
- [9] 叶晨曦.多维视角下体育产业与旅游产业融合分析[J].体育文化导刊,2017(12):102-106.
- [10] 前瞻产业研究院.体育旅游加速产业融合升级,消费规模将突破万亿研究报告[EB/OL].[2018-10-25].<https://bg.qianzhan.com/report/detail/458/171019-1c33ea8a.html>.
- [11] 冯欣欣,林勇虎.基于体验经济的体育产业与旅游产业融合模式及其实现机制[J].体育文化导刊,2017(9):108-113.
- [12] 方青,郑航.荣誉与解放:社会化视域下的体育休闲[J].河北体育学院学报,2017,31(2):18-22.
- [13] 杨强.体育旅游产业融合发展的动力与机制[J].体育学刊,2016,23(4):55-62.
- [14] 曹庆荣,齐立斌,等.乡村休闲体育旅游资源开发研究[J].体育文化导刊,2018(7):81-85.

(编辑:王静)