

全国高等农林院校“十三五”规划教材

农林高校大学生创业指导

李成吾 马 菲 主编

中国农业出版社

北 京

编写人员名单

主 编 李成吾 马 菲

副主编 代 莉 王启佩

编 者 (按姓氏笔画排序)

马 菲 王肖肖

王启佩 代 莉

李成吾 陈 桃

前言

创业是推动经济发展、社会进步、民生改善、带动就业的重要途径。大众创业是富民之本，发展之源，和谐之基。如今，“大众创业，万众创新”呈现勃勃生机。

创业以创新为基础和前提。我国经济社会已进入高质量发展阶段，经济社会发展以推动高质量发展为主题。这就要求必须坚持创新驱动发展，坚持创新在我国现代化建设中的核心地位，深入实施创新发展战略，特别强调企业在创新型国家建设中的主体地位，发挥大企业引领支撑作用，支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地，促进各类创新要素向企业集聚。

创业靠创业者来完成。在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是满足社会创业人才需求、落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

2012年8月1日，教育部下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）的通知（教高厅〔2012〕4号）》文件，2018年7月，国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（国办发〔2015〕36号）》文件，使我国大学生创业教育课程建设有了明确依据。随着大学生创业教育的深入推进，各种创业类教材纷纷面世，而针对农林类高校大学生的创业教材比较欠缺。农林高等学校肩负着立德树人、强农兴农，培养知农爱农新型人才，为农业农村现代化、乡村全面振兴做出了更大贡献的历史重任。针对农林类大学生的创业教育，本书编写者根据多年教授大学创新创业课程的经验 and 体会，结合农林类行业的创业优势、农林类高校大学生创业的特点，在编写时重点突出实用性，力求易读、易用，更好地激发农林类高校大学生的创业意识，培养其创业精神以及创业实战能力。

《农林高校大学生创业指导》全书共分为八个部分：绪论，农林高校大学生创业的背景与意义，创业团队，创业机会与市场评估，创业资源与融资，创业计划，新创企业的开办和运营，创业案例等。本书力求满足农林高校在校大学生对创业指导的基本要求。本书由李成吾、马菲担任主编，代莉、王启佩担任副主编，陈桃、王肖肖参与编写。编写本书时参阅了大量相关资料，在此谨向作者表示诚挚感谢！

由于水平有限，书中疏漏和不妥之处难免，恳请专家、同行和读者批评指正。

编者

2020年5月

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 创业的概念	1
一、创业的内涵	1
二、创业的类型	1
三、创业的基本要素	3
第二节 创业与创业精神	3
一、创业动机	3
二、创业精神	4
三、创业意识培养	5
四、创业应具备的能力	6
第三节 创新与创新能力	7
一、创新的含义与特征	7
二、创新的本质与作用	9
三、创新能力的培养	10
第二章 农林高校大学生创业的背景与意义	18
第一节 农林高校大学生创业的时代背景	19
一、大众创业、万众创新已成为发展战略	19
二、国家重大政策的实施为创业带来新机遇	21
三、完善的政策体系为创业提供了有力支撑	27
四、创业为个人发展带来无限可能	33
第二节 农林高校大学生创业的意义	34
一、农林高校的使命与担当	35
二、农林高校大学生创业优势	36
三、知农兴农，以创业反哺农村	39
四、学农爱农，成为新时代“一懂两爱”人才	41
第三章 创业团队	44
第一节 创业团队的内涵	45

一、创业团队的定义	45
二、创业团队的组成	46
三、创业团队的类型	49
四、创业团队的特点	51
五、创业团队的作用与价值	53
第二节 创业团队的组建和管理	55
一、创业团队组建的原则	55
二、创业团队组建的步骤	58
三、创业团队组建的风险与风险控制	60
四、创业团队管理的基本原理	65
五、创业团队管理的基本方法	68
第三节 创业团队的发展	70
一、创业团队发展的不同阶段	70
二、创业团队的维系和壮大	74
第四章 创业机会与市场评估	80
第一节 创业机会的识别与评估	82
一、创业机会概述	82
二、创业机会的识别与选择	84
三、创业机会的评估与环境分析	89
第二节 创业市场的评估	95
一、了解顾客	95
二、了解竞争对手	99
三、预测销售量	103
第三节 常见“三农”相关创业项目	109
一、传统“三农”类	109
二、服务“三农”类	112
三、高新技术类	115
第五章 创业资源与融资	120
第一节 创业资源	121
一、创业资源概述	121
二、创业资源整合	126
第二节 创业融资	130
一、创业融资概述	130
二、创业融资的渠道	134
三、创业融资的步骤和策略	137

第六章 创业计划	143
第一节 创业计划	143
一、创业计划概述	144
二、创业计划的功能	145
三、创业计划的准备和拟订	147
第二节 创业计划书	155
一、创业计划书概述	156
二、创业计划书的功能	158
三、创业计划书的撰写	159
四、创业计划书的展示	170
第七章 新创企业的开办和运营	176
第一节 开办新企业	176
一、企业的组织形式与选择	176
二、企业的创办	179
第二节 创业风险的识别与规避	182
一、创业风险概述	183
二、创业风险的识别	185
三、创业风险的评估	188
四、创业风险的规避及应对	193
第三节 新企业的管理	196
一、新企业的生存管理	196
二、新企业的人力资源管理	200
三、新企业的财务管理	204
四、新企业的合同管理	205
五、新企业的采购管理	206
六、新企业的营销管理	207
第八章 创业案例	210
案例一 秦英林：从 22 头猪养起的“河南首富”（河南农业大学）	210
案例二 都市护绿人——王洋洋（河南农业大学）	214
案例三 高素质农民——王灵光（河南农业大学）	221
案例四 扶贫创业实干者——黄连富（河南农业大学）	226
案例五 率先脱贫路上带头人——杨冲亚（河南农业大学）	227
案例六 食品包装行业达人——樊鹏飞（河南农业大学）	228
案例七 麦田里的追梦人——曹君娴（河南科技大学）	231
案例八 柑橘“医生”——莫博程（湖南农业大学）	232

案例九 让农户“穿着西装养鱼”——陆超平（南京农业大学）	235
案例十 志存高远谋创业，情理兼修报乡恩——杨起鸿（山西农业大学）	237
案例十一 做新农人，创新农业的时代——王家宁（沈阳农业大学）	239
案例十二 从穷小子到产值过千万的公司董事长的华丽转身 ——刘大睿（东北林业大学）	241
案例十三 “渔米香”博士——张剑（浙江大学）	243
案例十四 脱贫攻坚果园飘香——刘瑶（江西农业大学）	246
案例十五 大别山里种药材——董浩（中国药科大学）	248
案例十六 关注精准扶贫，让创业实现梦想 ——赵树广（甘肃工业职业技术学院）	250
案例十七 经营健康，放飞梦想 ——南建龙（兰州资源环境职业技术学院）	252
案例十八 中华豪猪馆——田川崎（青海畜牧兽医职业技术学院）	254
案例十九 90后“雁归族”——丁蓉蓉（扬州工业职业技术学院）	256
案例二十 灵芝创业梦创业事迹——韩子夜（华北电力大学科技学院）	257
案例二十一 农梦成真——彭俊（南开大学现代远程教育学院）	260
案例二十二 农村互联网的弄潮儿——霍金磊（河北科技师范学院）	261
案例二十三 创业没有一帆风顺的路——李然（沧州职业技术学院）	264
案例二十四 草原发明家、牧民贴心人——那日苏（锡林郭勒职业学院）	266
案例二十五 让乡村绿色食品在城里人“掌上”火起来 ——谢美玉（湖南师范大学）	268
案例二十六 “益”路前行的“甜蜜使者”——刘松（湖南大学）	271

【 第一章 】

绪 论

第一节 创业的概念

一、创业的内涵

创业在《辞海》中解释为“开创基业”。创业是指发现、创造和利用适当的创业机会，借助有效的商业模式组合生产要素，创立新的事业，以获得新的商业成功的过程或活动。创业也可理解为不拘泥于当前的资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。

创业有狭义和广义之分。狭义的创业通常指“创建一个新企业的过程”，指个人或团队自主创办企业，即创业个人或创业团队通过寻找和把握各种商业机会，投入已有的知识、技能和社会资本，调动并配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品或服务，具有创造性的、以增加财富为目的的活动。广义的创业通常指“创造新事业的过程”。换言之，所有创造新事业的过程都是创业。无论是创建新企业、企业内部创业，还是在工作岗位上创造性地发挥自己的聪明才智，通过发现机会、整合资源实现自己的价值和抱负，都可以称之为创业。

创业的内涵可总结为以下几点：

- (1) 创业的主体是个人或小规模群体。
- (2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握。
- (3) 创业者的身份是资源（知识、能力、社会资本等）所有者和资源（资金、技术、人员等）配置者。
- (4) 创业需要创立新的社会经济单元。
- (5) 创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品。
- (6) 创业是一个创造性的过程，具有创新性。
- (7) 创业具有明确的目的性：增加财富，包括个人和社会的物质与精神财富。

二、创业的类型

创业活动按照不同的标准，可以进行多种方式的分类。了解创业的几种主要类

图书在版编目 (CIP) 数据

农林高校大学生创业指导 / 李成吾, 马菲主编. —
北京: 中国农业出版社, 2020. 10
全国高等农林院校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-109-27355-9

I. ①农… II. ①李… ②马… III. ①农业院校—大
学生—创业—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 181291 号

中国农业出版社出版

地址: 北京市朝阳区麦子店街 18 号楼

邮编: 100125

责任编辑: 马兰兰 文字编辑: 常静 陈睿璇 耿韶磊

版式设计: 杜然 责任校对: 吴丽婷

印刷: 中农印务有限公司

版次: 2020 年 10 月第 1 版

印次: 2020 年 10 月北京第 1 次印刷

发行: 新华书店北京发行所

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 17.75

字数: 416 千字

定价: 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印装质量问题, 我社负责调换。

服务电话: 010-59195115 010-59194918