2023年河南省工业设计大赛

参赛手册

河南省工业设计大赛组委会办公室

前 言

根据《河南省制造强省建设领导小组办公室关于印发2023年河南省工业设计大赛工作方案的通知》（豫制造强省办〔2023〕31号），由2023年河南省工业设计大赛组委会办公室制定本参赛手册。

目 录

一、大赛主题

二、组织机构

三、专业机构

四、大赛赛制

五、参赛范围

六、征集方向及分类

七、赛事时间安排

八、申报流程

1. 申报书内容

十、申诉与仲裁

十一、表彰和奖励

十二、联系方式

一、大赛主题

设计引领创新，塑造河南品牌。

贯彻落实《设计河南建设中长期规划（2022—2035年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025年）》，围绕培育7大万亿元产业集群和壮大28条千亿级重点产业链，提升工业设计创新能力，以设计创新赋能高质量供给和创造新需求，提升河南设计影响力，打造河南设计和河南制造品牌。

二、组织机构

指导单位：河南省人民政府

主办单位：省工业和信息化厅、省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅、省市场监管局。

承办单位：河南广播电视台、河南大象融媒体技术有限公司

协办单位：各地市工业和信息化主管部门、河南工业大学、郑州轻工业大学、河南省工业设计协会、郑州市金水区国家知识产权创意产业试点园区及有关单位。

三、专业机构

（一）专家指导委员会

该委员会由工业设计专家、行业协会专家、工业设计师等组成，负责制定评审规则和标准，处理大赛过程中的有关专业技术问题，对大赛评审进行指导。

（二）专业评审委员会

该委员会由工业设计专家、技术专家、市场管理专家等组成，按照评审规则、评审标准和分工，对参赛产（作）品进行评判和打分，处理大赛过程中的技术、市场、管理等相关问题，向组委会办公室推荐最终获奖名单及等次。

（三）仲裁委员会

该委员会由法律专家、公证人员、知识产权专家等组成，负责对评审活动全过程进行监督，对工作中出现的违规行为、投诉举报等进行仲裁。

四、大赛赛制

大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段，线上线下结合进行。 设置官方网站，通过网络系统填报申报资料。  
　　**（一）初赛。**分产品设计组、概念设计组两个组别进行专家线上评审。按照装备制造类、汽车制造类、电子信息类等8个行业领域，各领域推荐不超过20%比例的作品参加复赛。

2020年以来我省地市政府、省级行业协会举办的赛事获奖作品可直接参加复赛。

（二）复赛。分产品设计组、概念设计组两个组别进行专家线上评审，综合评选出100个参加决赛的优秀作品，其中概念设计组不超过30个。

（三）决赛。分产品设计组、概念设计组两个组别，采用“网络投票＋专家评审”的方式评选，其中专家评审占比80%，网络投票占比20%。设置网络投票平台，公开发布入围产品（作品），社会大众进行投票支持；在指定时间内将产品（作品）或实物模型运送到决赛现场，企业或个人需在现场进行答辩，评审专家根据实物和答辩效果打分。综合网络投票和现场答辩结果，由专家委员会评选出金奖、银奖和铜奖。  
 五、参赛范围

大赛实行开放办赛，省内外企业、机构、院校、个人或团队均可作为参赛单位。参赛单位须遵纪守法，近三年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等事故，无其他严重违法、违规不良记录。

所有参赛产品（作品）原则上须是2020年1月1日后上市或完成的，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定，具有完全的知识产权。同一作品不可重复参赛（获得省级及以上同类赛事活动奖项的作品不得参赛）。

六、征集方向及分类

（一）组别划分。

分为产品设计组和概念设计组。

产品组主要面向已量产和已开发的产品.

概念设计组主要面向尚未量产和投入市场的概念设计作品，需在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有较大创新。

（二）行业领域。

参照河南省产业体系、产业集群，分为八个行业类别。每个产品申报时只能选择一个最合适的行业类别。具体如下：

1.装备制造类（包括能源装备、矿山装备、农机装备、数控机床、轨道交通装备、仪器仪表、机器人等）

2.汽车制造类（包括燃油车、新能源汽车、零部件等）

3.电子信息类（包括新一代通信设备、智能终端、电子元器件、物联网传感器等）

4.食品类（包括特色食品、酒水、饮料等）

5.纺织服装类（包括纺织、服装、服饰配件等）

6.现代家居类（包括家电、家具、厨卫产品、工艺美术品、玩具用品等）

7.健康环保类（包括医药健康、绿色建材类）

8.CMF类（色彩、新材料、新工艺）。

七、赛事时间安排

每个阶段的具体事项会另行通知。

（一）征集阶段（2023年10月10日—12月10日）。组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集工作。

（二）初赛阶段（2023年12月中旬）。将参赛产品（作品）按照组别兼顾行业领域分配给评审专家线上评审，按照不超过20%比例推荐参加复赛的产品（作品）。

（三）复赛阶段（2023年12月下旬）。按照2个组别分别组织专家对进入复赛的产品（作品）开展线上评审，按照不超过50%比例推荐优秀产品（作品）参加决赛。

（四）决赛阶段**（2024年1月上旬）。**组织产品设计组、概念设计组的优秀作品进行现场评审和答辩，确定获得各奖项的参评产品（作品），并在网站对评奖结果进行公示。   
　　**（五）表彰阶段（2024年1月下旬）。举办大赛颁奖典礼，为大赛金、银、铜奖获奖单位（个人）进行现场颁奖，展示大赛优秀产品和先进设计理念，推广河南特色设计文化。**   
　**（六）成果推广阶段（2024年1月至2024年12月）。**组织大赛获奖作品展览展示、知名奖项推荐等活动，开展各种形式的产业对接活动，促进工业设计成果转化和产业化应用。

八、申报流程

单位和个人可同时申报产品组和概念组，可申报多个类型的产品。同一类型（规格、系列）只能申报一个产品。

**第一步网站登陆并注册：**

●登陆河南工业设计大赛官网：www.hngysj.com

●首次登录请先注册账号，并确认密码

**第二步填写申报书信息：**

按照规定格式，如实填写信息。

●填写申报单位（个人）情况信息

●填写申报产品（作品）情况信息

●提供申报产品（作品）图片

●提供产品（作品）介绍、单位或个人信息证明材料、产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等证明材料等

**第三步打印申报书：**

●资料填写完毕后获得参赛序号，并由系统自动生成申报书。

●下载并打印参赛申报书，签字及盖章后，寄送至指定地点。

1. 申报书内容

序号：（系统生成，请勿手填）

# 2023年河南省工业设计大赛申报书

产品（作品）名称:

申报单位/个人（盖公章或个人签字）: 所在地市:

申报组别: □A.产品组 □B.概念组

申报类别（八大行业类中选择）：

填表日期： 年 月 日

**河南省工业设计大赛组委会办公室制**

填写要求

一、申报书须登录申报网站（www.hngysj.com）认真如实填写。填写完成并提交后，由系统下载打印纸质申报书。申报书需邮寄到指定地址。

二、申报单位须提供营业执照复印件（盖公章），团队须提供主创设计者身份证复印件；个人须提供本人身份证复印件；教师、学生需提供教师卡、学生证复印件等身份信息。

三、申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等证明材料复印件可在申报书后另附。

四、纸质版申报书（一式一份）采用A4纸打印，左侧装订，封面右上角序号下载时由系统自动生成。申报产品（作品）图片彩色打印或单独粘贴照片均可。

五、申报截止日期：2023年12月10日。

承诺书

本单位/人（承诺人）充分知晓河南省工业设计大赛参赛规则，自愿参加本次活动，并向组委会作出如下承诺:

一、参赛产品（作品）符合社会主义核心价值观，承诺人遵循公平公正公开原则，不以任何手段、方式干扰大赛评审工作。

二、承诺人保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权。如由于承诺人伪造、抄袭、篡改等侵权行为导致任何第三方的索赔、诉讼或仲裁，由承诺人承担所有法律责任。

三、承诺人自参赛产品（作品）提交之日起，同意授权组委会或活动承办方可对参赛产品（作品）无偿拥有不以商业运营为目的的推荐、展览、发布等使用权利。

承诺人（法人或个人）签字或盖章：

年 月 日

表1：申报单位（个人）基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品(作品) 名称 |  | | | |
| 申报单位类别 | □企事业单位  □设计机构 | □院 校  □社会团体 | | □个人 |
| 单位申报信息栏 | | | | |
| 单位名称 |  | | 信用代码 |  |
| 主创人姓名 |  | | 身份证号 |  |
| 联系电话 |  | | 联系邮箱 |  |
| 团队成员 | （不超过10人、只填写姓名） | | | |
| 联系人姓名 |  | | 联系电话 |  |
| 地 址 |  | | 邮 箱 |  |
| 个人申报信息栏 | | | | |
| 设计师姓名 |  | | 身份证号 |  |
| 设计师手机 |  | | 地 址 |  |
| 邮 箱 |  | | 团队成员 | （不超过5人） |
| \*单位或主创人简介（100-300 字） | | | | |

备注：可另加附页

表2：申报产品（作品）情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品(作品)名称 |  | | |
| 申报类别 | □装备制造类 □汽车制造类  □电子信息类 □食品类  □纺织服装类 □现代家居类  □健康环保类  □CMF类（色彩、新材料、 新工艺） | | |
| 产品上市/ 概念完成日期 |  | 尺寸  (长\*宽\*高/厘米) |  |
| 版权登记 | □是 □否 | 所有权 | □单位 □个人 |
| 专 利 | □发明 □实用新型 □外观设计 □无 | | |
| 获奖、荣誉 |  | | |
| 合作需求对接 | （包括但不限于知识产权申请、项目孵化、产业化合作、品牌推广、资金支持等服务，如有需求请填写） | | |
| **设计说明（限500 字）** | | | |
| 请从先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面，对申报产品（作品）的设计理念、用途、功能进行文字说明。  除文字说明外，应提供产品（作品）的7张图片或照片，包括整体效果图、主视图、左视图、俯视图、后视图、右视图、仰视图，分辨率在 300dpi 以上、尺寸为 6 寸 152\*102mm、JPG 格式，另需附 6页 PPT 或 PDF 格式产品（作品）介绍（大小不超过 20M）。 | | | |

备注:可另加附页

表3：申报产品（作品）图片（7张）

包括整体效果图、主视图、左视图、俯视图、后视图、右视图、仰视图，分辨率在 300dpi 以上、尺寸为 6 寸 152\*102mm。

|  |
| --- |
| **粘**  **贴**  **处** |

备注：可另加附页

4附件：

1.产品（作品）介绍，6 页以内PPT 或 PDF 格式。

2.单位或个人信息。申报单位提供营业执照复印件（盖公章），团队提供主创设计者身份证复印件，个人提供本人身份证复印件；教师、学生提供教师证、学生证复印件等身份信息。

3.申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等证明材料的复印件。

十、申诉与仲裁

●问责机制

当发生下列情况的，活动组委会办公室有权收回已颁发的奖金、奖杯或证书，并在河南省工业和信息化厅网站以及大赛官网上公布：

1.获奖产品由于功能性缺陷造成了重大社会危害；

2.获奖产品（作品）侵犯了其他产品的设计权或其他知识产权；

3.获奖产品（作品）在评奖过程中有弄虚作假或其他有违公平原则的行为；

●申诉与仲裁

1.参赛单位（个人）有权对不符合竞赛规定或有失公正的评判、奖励等行为提出申诉；

2.申诉时，应递交亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的不予受理；

3.申诉时效：违规行为发生后3天之内提出，超过时效将不予受理申诉；

4.仲裁处理：仲裁委员会受理申诉，根据申诉事由进行审查，并将书面通知申诉方，告知申诉处理结果；

5.有关申诉与仲裁，向大赛仲裁委员会提交。

十一、表彰和奖励

●奖项设置

1. 产品设计组、概念设计组均设置金奖1名、银奖3名、铜奖6名，共20名。

2. 除金奖、银奖和铜奖外，进入决赛的其他产品（作品）均评为优秀奖。

●奖励内容

1. 对获得金奖、银奖、铜奖的单位或个人分别给予5万元、3万元、2万元资金奖励。不重复奖励。

2.**对获得金奖、银奖、铜奖的产品（作品），优先推荐参评中国优秀工业设计奖，推荐参加世界工业设计大会等展览。**

3.对获奖的在校学生，优先向重点工业设计企业等用人单位推荐实习和就业机会。

4.所有获奖作品由组委会颁发2023年河南省工业设计大赛奖杯和证书。

十二、联系方式

联系电话：

0371—65507675（联系人：李老师）

19903718786（联系人：王老师）（技术支持）

电子邮箱：18838277615@163.com

申报书寄送地址：郑州市金水区花园路18号河南广播电视台

收件人：张老师 电话：18838277615

邮寄截止日期：2023年12月10日