

中国学术期刊网收录 中国社会科学院数据库 中国科技期刊数据库 龙源数据库收录

Trade Fair Economy

商展经济

SHANGZHAN JINGJI

8月

2023年第16期

总第86期

元宇宙赋能产品多元数据制造创新

—— 贺静 庄世浩 刘亚彤 魏仁兴 曾佳雯

数字经济推动产业转型升级：机遇、问题与对策

—— 孙铁宽

数字经济赋能制造业转型升级：机遇、挑战与对策

—— 张静



定价：35.00元



中国知网(CNKI)收录

中国知网(CNKI)收录

国内统一连续出版物号：CN 33-1311/F

国际连续出版物号：ISSN 1674-6776

基于生态位理论的河南省旅游管理专业竞争力发展研究

郭二艳¹ 何静¹ 王亚会^{1,2} 朱玉芳(通讯作者)¹

(1.河南农业大学林学院 河南郑州 450002; 2.郑州大学旅游管理学院 河南郑州 450001)

摘要:随着生态位理论的运用逐渐从生态学延伸到社会科学领域,高校生态位为高校的发展提供了基础理论支持。河南省作为旅游大省,旅游管理专业对促进河南省旅游业的发展起到至关重要的作用。本文以生态位理论为基础,从学术队伍、人才培养、科研实力和资源支撑四个维度15个指标构建高校生态位测评体系,对河南省23所高校旅游管理专业的发展现状进行评价和分析,依据高校生态位大小差异将其分为三个层级,针对不同层级,提出强化师资队伍、加强人才培养、提高科研实力和完善资源条件等建议,以期助力于进一步提升河南省高校旅游管理专业竞争力水平,从而为实现河南省旅游业可持续发展提供高层次的管理人才。

关键词:生态位理论;旅游管理专业;竞争力;校企合作;旅游经济

本文索引:郭二艳,何静,王亚会等.基于生态位理论的河南省旅游管理专业竞争力发展研究[J].高展经济,2023(16):156-159.

中图分类号:F590

文献标识码:A

当前,我国旅游业进入高质量、国际化和多元化的发展阶段,高质量的人才支撑是实现旅游业持续发展的关键,而旅游教育在人才培养方面起着至关重要的作用。河南省很多高校都设有旅游管理专业,每个学校都各具特色,但竞争力相对不足,旅游人才培养工作落后于旅游业发展的需要。在这样的背景下,如何提高高校的核心竞争力,培养一批高质量的旅游人才以适应旅游行业的高质量发展,成为当前旅游业发展的热点问题。

1 文献阐述

1.1 生态位

国外学者格林内尔、埃尔顿和哈钦森在20世纪先后提出空间、功能和多维超体生态位。我国学者张克明和谢寿昌(1997)认为生态位是某种生物在一定生态环境里,从定居、发展到其消亡过程中,在生态系统中占据的功能和地位。生态位宽度和生态位态势是生态位中的两个重要概

念。生态位宽度指生物单位对各种资源所能利用的数量^[1],生态位宽度数值越大表明其竞争力越大。生物单元的“态”是指生物单元长期累积而成的状态,生物单元的“势”是指生物单元对环境的现实影响力或支配力^[2]。教育生态位可以被定义成在一定教育系统中,不同层次的教育组织可以占据的位置^[3]。高校生态位可以定义为高校对资源和环境的利用范围而形成的集合。

1.2 竞争力

迈克尔·波特(1990)将竞争力要素概括成一套完整的钻石体系^[4],他的理论体系包含生产、供给、产业和战略四个要素。我国对竞争力的研究起步较晚,张金晶(2001)认为竞争力的实质内容是差异性。教育竞争力是国家竞争力的要素和基础,是指教育在国际竞争中所拥有的竞争优势和比较优势。教育竞争力的研究重点包括两个方面:一是通过研究一定区域内的教育竞争力,从而对地方政府政策措施的实施

基金项目:2021 教育部产学合作协同育人项目“以课程思政为切入点旅游专业全课建设改革研究”(202102462022);

2023 河南农业大学教育教学改革研究与实践项目“文化视角下高校旅游管理专业课程思政教学创新路径研究”(2023XJGLX026);2021 河南省高等教育教学改革研究与实践项目“地域文化融入河南高校课程思政教育体系研究与实践”(2021SJGLX091);2022 河南农业大学教学改革研究与实践项目“以疫情为切入点的旅游管理专业课程思政教育教学改革研究”(2022XJGLX007)。

作者简介:郭二艳(1979-),女,汉族,河南许昌人,副教授,博士,硕士生导师,研究方向:生态旅游、森林旅游、旅游文化;何静(1982-),女,汉族,河南许昌人,副教授,硕士,硕士生导师,研究方向:旅游资源保护与开发、旅游经济;王亚会(1998-),女,汉族,河南商丘人,硕士,研究方向:乡村旅游。

通讯作者:朱玉芳(1962-),女,汉族,河南长葛人,教授,硕士,硕士生导师,研究方向:旅游经济管理、大学生思想政治教育。

提供支撑;二是通过定量分析法对教育竞争力建立评价指标体系。

2 河南省高校旅游管理专业发展现状

我国的旅游高等教育已有四十多年的历史,根据各高校官网和河南省毕业生就业信息网^[9]对河南省开设旅游管理专业的高校进行调查的数据,河南省开设旅游管理专业的本科院校为27所,均属于文理兼收,河南大学是最早开设旅游管理专业的(1993年)学校,截至2020年河南省设有旅游管理专业硕士点的有郑州大学、河南大学、河南财经政法大学、河南师范大学和信阳师范学院,设有旅游管理专业的博士点只有河南大学一所高校,旅游业高速发展,将需要越来越多的高质量人才,只有不断提高各高校的竞争力,才能使其在有限的资源条件下发挥最大优势,才能更好地满足旅游市场的需求。

3 河南省旅游管理专业测评指标体系构建

3.1 评价指标的选择与构建

根据高校旅游管理专业评价的内涵和建立评价指标体系的基本原则,建立河南省各高校旅游管理专业评价指标体系,即学术队伍、人才培养、科研实力和资源支撑^[10]4个一级指标,15个二级指标,并根据评价指标体系进行相关数据的收集。

河南省共有27个本科院校开设旅游管理专业,但由于个别学校官网数据匮乏,所以选取23所高校进行分析,所选取的数据皆为各高校官网、中国知网、百度百科和笔者测算所得,由于一些学校官网数据更新不及时,故可能会存在一定偏差。

表1 河南省23所高校旅游管理专业生态位测评体系

系统层	状态层	变量要素层
A 河南省各高校旅游管理专业生态位	学术队伍	C1 在岗教师
		C2 博士学位人数
		C3 教授人数
		C4 副教授人数
		C5 讲师人数
	人才培养	C6 本科招生数
		C7 硕士招生数
		C8 博士招生数
	科研实力(2016—2020)	C9 论文
		C10 奖励
		C11 著作
		C12 项目(国家省部级)
		C13 实习基地
	资源支撑	C14 实验室数量
		C15 科研平台

3.2 数据测算

3.2.1 生态位宽度的测定

根据已建立的评价模型和分析的需要,本文从学术队伍、人才培养、科研实力和资源支撑四个方面进行生态位宽度测评,通过公式进行具体计算^[11]。

$$B_i = \frac{V_i^2}{N_i^2} = \frac{1}{\sum_{j=1}^n P_{ij}^2} = \frac{(\sum_{j=1}^n N_{ij})^2}{\sum_{j=1}^n N_{ij}^2} \quad (1)$$

式(1)中: B_i 为第*i*所高校的旅游管理专业的生态位宽度; P_{ij} 表示第*i*所高校的旅游管理专业利用第*j*个资源状态下占它利用全部资源状态的比例; R 为资源总数。

3.2.2 态势分析

根据生态位态势理论及各高校旅游管理专业评价模型,本文将资源支撑和学术队伍这两类存在性指标定义为“态”,将科研实力和人才培养这两类外在影响性的指标定义为“势”,具体的评价过程如下^[12]。

$$N_i = \frac{S_i + A_i P_i}{\sum_{j=1}^n (S_j + A_j P_j)} \quad (2)$$

式(2)中: $i, j=1, 2, \dots, n, N_i$ 是高校*i*的生态位; S_i 和 P_i 是高校*i*的态和势; S_j 和 P_j 是高校*j*的态和势; A_i 和 A_j 是量纲转换系数; n 为高校个数; $S_i + A_i P_i$ 是绝对生态位,令 A_i, A_j 均为1,各高校生态位的取值范围均在0—1之间,总和为1。

由于评价指标综合了高校旅游管理的各个方面,因此评价指标有着不同的量纲,为了能够对高校学科建设进行评价,需要对各个评价指标进行归一化处理,具体方法如下^[13]。

$$a_i' = a_i / \max a_i \quad (3)$$

式(3)中: a_i 表示处理前的指标值,即原始指标值; $\max a_i$ 表示该指标中的最大值; a_i' 表示处理后的数值。

4 河南省旅游管理专业各指标体系结果分析

4.1 学术队伍情况生态位结果分析

标准化处理原始数据之后,分别带入公式(1),计算河南省23个旅游管理专业的学术队伍生态位宽度分值及排名,结果显示,洛阳师范学院的学术队伍生态位分值4.9951排在第一位,领先第二名河南财经政法大学0.1453,学术队伍优势明显,有8个学校的生态位宽度低于平均值3.9767,尤其是排名靠后的郑州科技学院(2.8383)、平顶山学院(2.8041)、信阳师范学院(2.3027)的生态位值远低于平均值,洛阳师范学院和信阳师范学院之间的差值达到2.6924,差距明显。

4.2 人才培养情况生态位结果分析

标准化处理原始数据之后,分别带入公式(1),得出河南省23个旅游管理专业的人才培养生态位分值及排名,结

果显示,排在第一名的是河南大学(7.2900),目前只有河南大学设有旅游管理专业的博士点,可以看出河南大学的生态位宽度数值远远领先其余高校,第二名是信阳师范学院(1.9996),紧接着郑州大学(1.3384)排在第三位,河南省仅有郑州大学、河南财经政法大学、河南大学、河南师范大学和信阳师范学院招收旅游管理硕士研究生,这使得这几个学校在人才培养方面的生态位宽度数值较大。

4.3 科研实力情况生态位结果分析

标准化处理原始数据之后,分别带入公式(1),计算河南省23个旅游管理专业的科研实力生态位分值及排名,结果显示,排在第一名的是郑州大学(3.9573),第二名为洛阳师范学院(3.8098),有8个学校的数值均低于平均值3.4541,郑州大学比河南师范大学新联学院高出1.5519,差异明显,郑州大学作为河南省唯一的211大学,其发表的论文数、获得的科研奖励数,以及参与的国家级和省级项目均位于前列。

4.4 资源支撑情况生态位结果分析

标准化处理原始数据之后,分别带入公式(1),计算河南省23个旅游管理专业的资源支撑生态位分值及排名,结果显示,排在第一名的是洛阳师范学院(3.0000),第二名为郑州大学(1.9514),有13个学校的生态位数值均低于平均值1.6043,资源支撑主要体现在它的实习基地、实验室和科研平台的数量,洛阳师范学院的实习基地和实验室的数量均位于前列,拥有8个省部级科研平台,它设有旅游大数据实验室、虚拟现实与可视化实验室、中西餐厅、客房、茶艺等实训室,能够充分满足旅游管理专业的实践教学需要,非常重视学生的实践能力。

5 河南省旅游管理专业高校竞争力结果分析

笔者将河南省各高校旅游管理专业态势数值代入公式(2),得出其高校生态位及其排名,统计发现,河南省旅游管理专业的高校生态位差异明显,有13所高校的生态位数值在平均值0.0435之下,第一位与最后一位相差0.0855,依据生态位大小差异,截至目前可将河南省23所高校旅游管理专业竞争力分为三个层级:处于第一层级的是洛阳师范学院、河南大学、郑州大学、河南财经政法大学、信阳师范学院和河南农业大学;处于第二层级的是郑州工业应用技术学院、河南师范大学、河南工业大学、南阳师范学院、河南理工大学、信阳农林学院、郑州升达经贸管理学院、安阳师范学院和河南科技大学;处于一般层级的是平顶山学院、郑州航空工业管理学院、河南城建学院、黄淮学院、郑州工商学院、许昌学院、郑州科技学院和河南师范大学新联学院。

5.1 第一层级

洛阳师范学院(0.1001)、河南大学(0.0882)、郑州大学(0.0850)、河南财经政法大学(0.0707)、信阳师范学院(0.0538)和河南农业大学(0.0524)稳居河南省旅游管理专业竞争力前列,位列第一层级,具有明显的竞争优势,洛阳师范学院设有国土与旅游学院,旅游管理专业在2019年成功入选国家一流本科专业,学院在学术队伍、科研水平、人才培养方面居全省同类院校前列^[40],资源支撑全省第一,竞争优势明显,河南大学是全省唯一一个设有旅游管理专业博士点的高校,郑州大学的旅游管理专业开设在旅游管理学院之下,该校的旅游管理专业为首批国家级一流本科专业建设点^[41],作为省内唯一的一所211学校,其所拥有的科研实力位居全省第一,河南财经政法大学的旅游管理专业为国家级一流本科专业建设点,拥有博士学位人数、教授和副教授人数都位于全省前列,人才培养方面,本科、硕士研究生均设有招生点且本科招生人数遥遥领先,信阳师范学院设有专门的旅游学院,旅游管理专业为河南省一流本科专业,本科招生人数位居全省前列且设有硕士研究生点,河南农业大学旅游管理专业设在林学院旅游系之下,新设立了旅游管理专硕点,发展潜力巨大。

5.2 第二层级

郑州工业应用技术学院(0.0497)、河南师范大学(0.0494)、河南工业大学(0.0490)、南阳师范学院(0.0473)、河南理工大学(0.0423)、信阳农林学院(0.0414)、郑州升达经贸管理学院(0.0412)、安阳师范学院(0.0317)和河南科技大学(0.0317)稳居河南省旅游管理专业第二层级,郑州工业应用技术学院的人才培养位于全省前八名,但学术队伍和资源支撑竞争优势不明显,河南师范大学资源支撑较为落后,使得其高校生态位综合竞争力被削减,河南工业大学学术队伍竞争优势非常明显,但在其他方面竞争优势并不强,河南理工大学资源支撑过于落后,使得其高校生态位综合竞争力被削减,信阳农林学院的学术队伍和资源支撑均位于全省前十名,其在人才培养和科研实力方面需要不断加强,郑州升达经贸管理学院在人才培养和资源支撑方面竞争力不明显,安阳师范学院在人才培养和科研实力方面需要提高其竞争力,河南科技大学科研实力和学术队伍比较靠前,在人才培养和资源支撑方面并不突出,信阳师范学院人才培养和科研实力方面均位于全省前列,但学术队伍生态位数值较低,应进一步提高其学术队伍竞争力。

5.3 一般层级

平顶山学院(0.0255)、郑州航空工业管理学院(0.0236)、

河南城建学院(0.0227)、黄淮学院(0.0224)、郑州工商学院(0.0211)、许昌学院(0.0182)、郑州科技学院(0.0179)和河南师范大学新联学院(0.0146)等暂居河南省旅游管理专业竞争力一般层级,还需要在各方面进一步提升。

6 促进河南省旅游管理专业进一步发展的策略

6.1 加强教师培养,提高学术实力

首先,需加强对在岗教师的培养工作,打造一批符合新时代创新型的师资队伍;其次,要激发老师们的教学科研热情,鼓励老师不断晋升,提高其教学成果;最后,教师成员之间的交流也很重要,通过一系列访问活动的开展,可以开阔各高校老师们的视野,产生更多灵感上的碰撞,有利于提高学术队伍素质,促进各高校的竞争力进一步提升。

6.2 扩大本科招生,加强高层次人才培养

高校最重要的一个任务就是培养人才,一所高校对社

会的贡献程度很大程度上取决于它的人才培养质量和数量^[4]。河南高校旅游管理专业本科招生的数量较少,硕士、博士等高层次人才培养数量在一定程度上限制了河南旅游管理专业高质量人才的培养。各高校应当扩大本科招生人数,在做好本科专业建设工作的同时,积极申报旅游管理硕士博士点,从而增强其人才培养方面的竞争力。

6.3 开展校企合作,完善资源条件

各高校可通过各种形式与众多企业积极开展合作研究,选择符合需求的特色企业作为学校的实践教育基地,作为资源支撑条件,培养出理论知识扎实、实践能力突出的高层次人才。在技术创新和项目开发方面还可与企业建立课题研究,获得完善的实验室设备,获得科研平台资金支持,高校和企业之间建立的合作机制促进了知识与技术的融合,有助于实现双方“共赢”。

参考文献

- [1] 王莎莎.基于生态位理论城市旅游竞争力研究[D].上海:华中师范大学,2013.
- [2] 王哲.基于生态位理论的高校科技创新能力评价研究[D].重庆:重庆师范大学,2010.
- [3] 吴小立,杨继福.教育生态位下青少年就业的路径选择:人力资本投资的视角[J].广东技术师范学院学报,2018,39(1):95-100.
- [4] 江晓.安徽省高等教育竞争力评价研究[D].南昌:江西财经大学,2020.
- [5] 河南省毕业生就业信息网[EB/OL].<http://www.hnby.gov.cn/web/jysc/csy/>.
- [6] 高伟.基于生态位理论的新疆高校学科建设竞争态势测度[J].管理评论,2020,32(1):132-141.
- [7] 唐振海.基于生态位的区域物流竞争力研究[D].西安:长安大学,2016.
- [8] 王少华.基于生态位理论的河南省城市旅游竞争力评价与研究[J].河南大学学报(自然科学版),2013,43(5):533-539.
- [9] 石群峰,薛文涛.基于生态位理论的中部六省高校科技创新能力评价[J].经济问题,2020(11):119-123.
- [10] 洛阳师范学院国土与旅游学院官方网站[EB/OL].<https://sites.lynn.edu.cn/gdy/>.
- [11] 郑州大学旅游管理学院官方网站[EB/OL].<http://www5.zzu.edu.cn/lygl/>.
- [12] 孙国强.基于生态位理论的高校学科建设评价研究[D].重庆:重庆师范大学,2012.