

中国知网·国家哲学社会科学学术期刊数据库·万方数据库全文收录期刊

STATISTICAL THEORY
AND PRACTICE

统计理论与实践

8 期

2023

— 总第532期 —

ISSN 2096-8647



邮发代号: 36-12

目录 CONTENTS

●数字经济

- 我国数字农业生态效率测度及时空演进分析 董晓芳 樊祥嘉 宋彩凤 / 3
- 数字技术对地方债务风险的影响研究 石 涛 / 10

●区域发展

- 中国西部地区西部陆海新通道参建水平测度与评价 黄伟新 钱 林 / 16
- 新发展理念下中部地区高质量发展水平测度及障碍因子诊断 刘倩倩 / 25
- SNA2008 框架下 R&D 资本存量测算
——基于广西 14 个地级市的比较分析 刘新文 刘晓霞 / 31

●产业解读

- 数字经济背景下环境规制对产业结构优化的影响研究 邓梦迪 袁 培 / 39
- 河南省沿黄城市黄河文化旅游竞争力评价研究 郭二艳 杜亚男 朱玉芳 / 45

●大数据研究

- 资产负债与股票波动率的结构化效应
——基于上证金融公司的实证研究 梁 朋 / 50
- 大数据背景下的银行经济预测和金融统计分析 孙小静 周东辉 / 57

●人口统计

- 人口负增长对经济社会的影响研究 郭祎利 刘石开 / 61
- 社会资本能够降低流动人口失业发生风险吗?
——基于 2018 年流动人口动态监测数据的分析 杨胜利 王 媛 张孟阳 / 64

河南省沿黄城市 黄河文化旅游竞争力评价研究

郭二艳 杜亚男 朱玉芳

(河南农业大学 林学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 河南是中华文明的重要发祥地, 自古以来伴黄河而生, 黄河文化资源十分丰富。以生态位理论为基础, 选取郑州、洛阳、开封、安阳、焦作、濮阳、三门峡、新乡 8 个沿黄城市, 进行黄河文化旅游资源整合。从经济社会、区域环境、旅游市场和旅游资源四个维度, 选取 22 个指标构建旅游竞争力生态位评价指标体系, 通过测评可知郑州、洛阳属于极强区, 开封、焦作属于较强区, 安阳、新乡、濮阳和三门峡属于一般区。最后针对不同区域提出发展经济、完善交通、联动区域等对策, 助推河南黄河文化旅游带的建设。

关键词: 生态位; 黄河文化旅游; 文旅融合; 竞争力

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 2096-8647(2023)08-0045-05

DOI: 10.13999/j.cnki.tjlysj.2023.08.007

黄河文化是中华文明的重要组成部分, 如何发展好黄河文化, 提高黄河文化的国际影响力十分重要。2019 年党中央将黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略^[1]。习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上强调, 要推进黄河文化遗产的系统保护, 深入挖掘黄河文化蕴涵的时代价值, 讲好“黄河故事”, 延续历史文脉, 坚定文化自信, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量^[2]。近年来, 关于打造黄河文化旅游带以及沿黄地区黄河文化的研究较多, 并取得一定的成果。但当前研究大多都以竞争优势理论和比较优势理论为指导, 以关联性、可度量性、可比性、导向性为基本原则, 多选用标准差、变异系数、洛伦茨曲线、基尼系数、皮尔逊相关系数、因子分析法等对区域旅游经济差异的现状进行描述^[3], 基于生态位理论构建城市旅游竞争力评价模型的研究较少。本文基于生态位理论深入探究黄河文化, 有利于在保护生态环境的基础上推动文旅融合发

展, 助推黄河流域高质量发展^[4]。

一、相关概念及理论阐述

生态位理论在 1924 年由格林内尔首创, 国内将生态位定义为在一定的生态环境里, 某种物种的生存、发展、衰退和消亡过程中拥有的对资源的利用能力。用生态位宽度的数值来表示竞争力的大小, 生态位宽度数值越大则竞争力越强, 因为生态位宽度是各种资源被生物单元所利用的数量。生物单元的长期积累所呈现出的状态对环境的现实影响力或支配力是生态位的态势。2001 年黄芳最早把生态位理论应用于旅游中, 为旅游方面的研究提供新的独特视角和研究方法^[5]。本文基于生态位理论的态势理论对黄河文化旅游竞争力进行评价研究, 通过“态”和“势”两者的综合, 可以全面体现不同城市的黄河文化旅游发展竞争力在区域黄河文化旅游发展中的地位 and 作用, 及对其他城市黄河文化旅游竞争力的影响情况^[6]。

竞争力是研究对象在同类竞争者中显示的能力,

基金项目: 2022 年度河南省高等学校重点科研项目“河南省黄河文化旅游带空间结构特征及保护研究”(22A630019); 2022 河南农业大学哲学社会科学类科研创新基金重点项目“黄河流域文化旅游业高质量发展的路径研究”(SKJJ2022A02); 2021 年河南省哲学社会科学规划项目“鄂豫皖革命文化保护利用片区红色旅游发展模式研究”(2021BSH006); 2023 年度河南农业大学教育教学改革研究与实践项目“文化视角下高校旅游管理专业课程思政教学的创新路径研究”(2023XJGLX026)。

作者简介: 郭二艳(1979—), 女, 河南许昌人, 在读博士, 副教授, 研究方向为旅游文化、生态旅游、森林旅游; 杜亚男(2000—), 女, 河南许昌人, 研究方向为旅游文化; 朱玉芳(1962—), 通信作者, 女, 河南长葛人, 硕士, 教授, 研究方向为旅游经济管理、大学生思想政治教育。

是一种相对指标。目前在有关竞争力的文献中,尚未有统一的关于竞争力的定义。我国对竞争力的研究直到2001年才被张金昌系统归纳,他认为竞争力是被研究对象在资源、能力和外部环境上所呈现出来的差异性^[7]。关于旅游竞争力的研究是随着对竞争力研究领域的不断扩展而产生的。本文对黄河文化旅游竞争力的研究重点包括两个方面:一是通过研究河南省8个沿黄城市的黄河文化旅游竞争力,对弘扬黄河文化、促进黄河文化旅游产业发展提供理论依据。二是通过建立黄河文化旅游竞争力评价指标体系,对8个城市的竞争力进行定量分析。

二、河南省沿黄地区黄河文化旅游发展概况

河南伴黄河而生,近年来随着河南旅游业的发展,“奏响黄河主旋律,高举黄河文化和黄河风光的大旗”成为河南旅游业发展的主题,河南各地市开始着手立足于地方黄河文化发展旅游业。本文根据中国非物质文化遗产网、中国知网、万方数据库和百度百科进行资料搜集工作,主要搜集了郑州、洛阳、开封、安阳、焦作、濮阳、三门峡、新乡8个城市的黄河文化资源,包括物质文化资源和非物质文化资源,通过量化其数据,分析其黄河文化旅游竞争力。

1. 总体特征

一是资源丰富,种类多样。河南省作为沿黄重要省(区),拥有独具特色的中原文化、圣贤文化、宗教文化、武术文化、古都文化、石窟文化、姓氏文化等黄河文化资源,种类丰富多样。二是历史悠久,文化厚重。河南位于黄河之畔,四大古都使河南拥有深厚的历史积淀,河南的地上文物数量居全国第二,地下文物数量居全国第一,馆藏文物数量占据全国的1/8^[8],文化资源数量多且历史文化厚重。三是品位高,分布广,影响力强。河南省现有黄河文化资源中,具有世界影响力的有登封少林寺、洛阳龙门石窟、安阳殷墟等,这些文化资源在国际上享有盛誉,是中国的旅游名片。具有国内影响力的文化资源更是数不胜数,可以说河南是黄河文化的集大成地。

2. 差异性特征

河南省黄河文化旅游资源地理空间呈现西北多、东南少、数量分布相对集中的特征。从流域看,黄河文化资源在流经河南境内的黄河中段,如洛阳、郑州、开封等地较为丰富,在河南省内的开端和结尾城市比较稀疏,分布相对集中。

三、河南省沿黄地区黄河文化旅游竞争力评价指标体系的构建

1. 构建评价指标体系

本着公正、客观的原则,通过搜集河南省8个沿黄城市(郑州、洛阳、开封、安阳、焦作、濮阳、三门峡和新乡)的指标数据,从经济社会、区域环境、旅游市场和旅游资源四个维度建立河南省沿黄地区黄河文化旅游竞争力生态位评价指标体系。在4个一级指标下建立22个二级指标,并根据这22个指标搜集相关数据^[9]。

表1 河南省沿黄地区
黄河文化旅游竞争力生态位评价指标体系

系统层	维度	变量要素层
A 黄河文化旅游竞争力生态位评价指标体系	B1 经济社会	C1 地区生产总值
		C2 人均地区生产总值
		C3 居民消费水平
		C4 居民人均可支配收入
	B2 区域环境	C5 城市表演团体数量
		C6 城市交通状况
		C7 博物馆数量
		C8 文化馆数量
		C9 公共图书馆数量
		C10 文娱产品宣传
	B3 旅游市场	C11 旅游业总收入
		C12 旅游星级饭店数
		C13 入境旅游入次数
		C14 入境旅游收入
		C15 国内旅游入次数
		C16 国内旅游收入
	B4 旅游资源	C17 旅游资源丰富度
		C18 旅游资源知名度
		C19 旅游资源的稀缺度
		C20 历史文化价值
		C21 艺术观赏价值
		C22 科学考察价值

数据来源:河南省统计局官网、各市统计局官网、河南省文化和旅游厅官网。

2. 数据测算

根据生态位理论以及前文分析,沿黄地区不同城市黄河文化旅游竞争力可以用生态位的宽度数值表示,生态位的“态”和“势”表示不同城市黄河文化资源的影响力。

(1) 生态位宽度的测定

根据已经建立的生态位评价模型和态势分析的需要,从经济社会、区域环境、旅游市场和旅游资源四个维度进行生态位宽度的测定,通过以下公式进行具

表4 8个沿黄城市黄河文化旅游竞争力
旅游市场维度生态位宽度分值及排名

城市	旅游市场维度分值	排名
郑州	5.2267	4
洛阳	5.7654	1
开封	5.4148	3
安阳	4.7181	8
焦作	5.6970	2
濮阳	4.9250	7
三门峡	5.0274	5
新乡	5.0059	6

4. 旅游资源维度生态位宽度结果分析

河南省8个沿黄城市的旅游资源维度的生态位分值及排名如表5所示。排在第一名的是洛阳(5.8618),第二名为郑州(5.2314),排在最后的为濮阳(3.4091),有3个城市的生态位数值低于平均值(4.6885)。旅游资源主要体现在资源的丰富度、知名度和稀缺度上,洛阳黄河文化旅游资源的丰富度和知名度均位于前列,资源优势明显。

表5 8个沿黄城市黄河文化旅游竞争力
旅游资源维度生态位宽度分值及排名

城市	旅游资源维度分值	排名
郑州	5.2314	2
洛阳	5.8618	1
开封	4.5372	6
安阳	5.1261	3
焦作	4.8566	5
濮阳	3.4091	8
三门峡	3.5926	7
新乡	4.8936	4

5. 河南省沿黄地区黄河文化旅游竞争力生态位结果分析

将8个城市的生态位数值代入公式2,得出不同城市黄河文化旅游竞争力的生态位及排名。通过观察数据可以发现,这8个城市的生态位差异明显,呈现层次变化。有6个城市的生态位数值在平均值(0.1250)

表6 8个沿黄城市黄河文化旅游竞争力
生态位分值及排名

城市名称	城市生态位	排名
郑州	0.2048	2
洛阳	0.2182	1
开封	0.1189	3
安阳	0.0961	5
焦作	0.1054	4
濮阳	0.0845	7
三门峡	0.0807	8
新乡	0.0914	6

之下,排名前两位的洛阳、郑州的生态位数值明显高于其他城市,具有明显的优越性。

依据生态位大小差异可以将河南省8个沿黄城市分为3个区:极强区是洛阳、郑州,较强区是开封、焦作,一般区是生态位分值在0.1000以下的剩余4个城市,其生态位数值普遍比较小,分别为安阳、新乡、濮阳、三门峡。

(1) 极强区

极强区包括洛阳(0.2182)和郑州(0.2048),其黄河文化旅游竞争力生态位数值位列8个沿黄城市的前两位,并且数值达到0.2000以上,具有明显的竞争优势。在四个维度中,洛阳在区域环境维度指标、旅游市场维度指标和旅游资源维度指标中均位居8个城市的首位,特别是在区域环境维度方面遥遥领先其他城市,具有很大的优势,也影响着洛阳旅游市场维度的数值。不过,虽然洛阳整体的生态位数值较高,但是在旅游市场维度方面,洛阳旅游人次数量可观,旅游收入并不高,说明洛阳缺乏高层次、有特色的旅游产品,旅游相关产业发展有较大空间。

位居第二名的是河南省会郑州,其数值和洛阳的差值仅有0.0134,说明两个城市的竞争力差距不大。郑州相较于洛阳的优势主要在经济社会维度上,郑州由于区位和省会优势,在经济社会维度上位居首位,在区域环境维度、旅游资源维度方面都是第二位,仅次于洛阳。但是郑州在旅游市场维度方面仅位居第四位,相对居中。通过统计数据发现,郑州在星级酒店数量和旅游总收入方面处于领先地位,主要是旅游人次数量相对处于劣势,旅游吸引力较弱。

(2) 较强区

较强区是开封(0.1189)和焦作(0.1054),其分别位于河南省8个沿黄城市综合生态位的第三和第四名,存在一定的竞争优势,但也有短板。开封在经济社会、区域环境和旅游市场维度上位于8个城市中等靠前,但其A级旅游景区数量相对其他沿黄城市较少,资源丰富度欠缺,缺乏竞争力。焦作在区域环境维度过于靠后,使其黄河文化旅游竞争力生态位被削减。焦作在城市交通方面相对于其他城市差距较大,在城市整体的区域文化环境方面相对落后,城市文化氛围较淡,城市表演团体数量、博物馆、图书馆数量较少。

(3) 一般区

一般区分别为安阳(0.0961)、新乡(0.0914)、濮阳(0.0845)、三门峡(0.0807),位于河南省8个沿黄城市的后四名,竞争优势不明显。安阳在旅游资源方面有一定优势,但在其他三个维度方面相对落后。新乡在

四个维度上均位于中游偏后位置,没有明显的优势,其总体数值相对较差。濮阳只在区域环境方面拥有一定的竞争优势,其他方面均处于后排。三门峡在区域环境、旅游资源维度处于倒数,其他两个维度处于中等偏后位置,其黄河文化旅游竞争力较弱。

五、提升河南省沿黄地区黄河文化旅游竞争力发展的策略

1. 发展城市经济,增加居民收入

城市经济的发展是城市竞争力的重要标志,是其他城市功能发挥作用的重要物质基础和根本保障。提高城市黄河文化旅游竞争力首先需要发展城市经济,提高城市的生产总值和人均生产总值。处于极强区的郑州,作为河南省省会城市其经济实力位居首位,为增强其综合竞争力需要发挥省会城市的优势,用经济优势弥补其他层面的不足。处于一般区的濮阳、安阳和新乡等沿黄城市,要积极招商引资,发展地区特色产业,让资金活起来,助推经济发展。

2. 完善交通体系,增强文化氛围

交通是一个城市发展的命脉,对城市各行各业的发展尤为关键。交通与城市经济的发展程度紧密相关,处于一般区的濮阳、安阳和三门峡等城市,应通过完善城市交通网络增强城市通达性。同时应充分利用城市现有的黄河文化资源,发展城市的文化事业,相应增加博物馆、文化馆、图书馆数量,增强文化氛围,打造城市文化名片。

3. 发展旅游产业,推动产业转型升级

城市的发展正迎来转型升级期。河南是农业大省,即使是处于极强区的郑州,第一产业在地区 GDP 中仍占据较大的比重,需要对城市产业结构进行优化升级,通过大力发展旅游产业进行城市产业优化。在产业大发展大变革的当下,三个区域都要抢抓转型升级的机遇,积极进行产业优化升级。特别是处于一般区的相对落后的城市,可以结合自身区域特色,大力发展旅游业等第三产业,加快文旅融合的步伐,推动第三产业快速发展。

4. 利用特色优势,打造地域品牌

提高黄河文化旅游的竞争力需要充分利用地区特色优势,促进黄河文化与旅游产业相融合,形成全方位、多元化、宽领域的黄河文化旅游新格局。处于极强区和较强区的城市,要巧妙地使地域文化和黄河文化进行融合碰撞,发挥本地特色优势,更好地弘扬黄河文化,赋予城市更多的生机与活力。如极强区郑州的黄河文化融入少林武术、寻根祭祖等元素,打造“少

林武术游”“文化寻根游”;较强区开封的“宋文化”融入黄河文化,打造“开封宋都黄河游”;一般区濮阳的“杂技文化”融入黄河文化,打造“黄河沿岸,杂技之乡”;新乡的“太极文化”融入黄河文化,打造“黄河太极养生游”等。这种既有地域特色,又有品牌优势的发展方式,可以在当前同质化的旅游竞争中突出重围,促进黄河文化旅游竞争力的提高。

5. 进行区域联动,推动竞合发展

打造有国际影响力的黄河文化旅游带,是实现黄河流域生态保护和高质量发展,传承弘扬黄河文化,推动文旅融合发展的有效途径。沿黄城市不仅存在竞争关系,更存在区域联合共促发展的关系。河南可以拓宽思路模式,积极推进郑汴洛“三座城、三百里、三千年”的世界级文化旅游目的地建设,以郑汴洛为核心实现对周边城市的辐射带动作用。其他几座城市也要对当前城市旅游形象定位进行再梳理、再创造,提炼文旅口号,形成特有的城市形象,实现区域联动竞合发展。◆

参考文献:

- [1]孙广源.生态文明视域下驻马店市社会体育发展现状与对策研究[D].郑州:河南农业大学,2021.
- [2]陈梦.新媒体环境下黄河流域中原地区非物质文化遗产传播研究[D].郑州:郑州大学,2021.
- [3]王少华.基于生态位理论的河南省城市旅游竞争力评价与研究[J].河南大学学报(自然科学版),2013,43(5):533-539.
- [4]高山.科技创新视角下金融发展对沿黄生态经济带绿色经济增长影响分析[D].兰州:兰州财经大学,2021.
- [5]陈娟.基于旅游生态位理论的旅游竞争态势研究:以西双版纳为例[J].绿色科技,2013(4):271-273.
- [6]苏章全,明庆忠,李庆雷.基于旅游生态位理论的旅游区发展策略研究:以滇中大昆明国际旅游区为例[J].旅游学刊,2010,25(6):37-44.
- [7]江璇.安徽省高等教育竞争力评价研究[D].南昌:江西财经大学,2020.
- [8]李东芳.主题公园的 SWOT 分析及对策:以河南为视角[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2010,29(4):61-64.
- [9]王领.基于生态位理论的旅游发展空间格局研究[D].成都:四川师范大学,2018.
- [10]唐振海.基于生态位的区域物流竞争力研究[D].西安:长安大学,2016.