

新时代背景下 生态旅游经济的可持续发展研究

易勤芳 郭二艳 ◎ 著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时代背景下生态旅游经济的可持续发展研究 / 易勤芳著. — 北京 :
中国商业出版社, 2021.8
ISBN 978-7-5208-1773-8

I. ①新… II. ①易… III. ①生态旅游—可持续性发展—研究—中国 IV. ①F592.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 180409 号

著 郭二艳 袁德恩

新时代背景下生态旅游经济的可持续发展研究

著 者	易勤芳 郭二艳
责任编辑	张宇萌
出版发行	中国商业出版社
出 版 人	高功彪
承印单位	北京市迪鑫印刷厂
开 本	185 mm X 260 mm 1/16
印 张	12.6
字 数	249 千字
版 次	2022 年 5 月第 1 版
印 次	2022 年 5 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5208-1773-8
定 价	70.00 元
版权所有	翻版必究

前言

在生态旅游系统中,利益相关者构成了系统中的内生变量,是生态旅游可持续发展的主宰者。面对生态旅游实践中的诸多问题,仅限于在道德和伦理层面的呼吁或谴责是远不足以解决根本问题的,如何建立相对公平的参与机制和利益分配机制,使各利益主体在生态旅游系统中找到利益均衡点,进而产生“心理平衡”,是系统得以和谐发展的根本前提。

在生态旅游系统多元利益相关者中,社区居民可能扮演着管理者、经营者以及目的地居民等多重角色,既是利益主体,也是社会环境的构成主体,同时也是人文生态旅游资源的重要载体,既是利益主体,也是生态旅游影响的敏感者和承受者。社区角色的多重性和动态性,使得社区在生态旅游中的角色扮演颇为特殊尤其值得关注。

旅游业已经成为当今全球第一大产业。随着旅游产业规模日益壮大和人们的消费水平不断提高,旅游活动和消费对生态资源的占用、对生态环境的影响引起广泛关注,生态旅游概念由此应运而生,希望通过相关研究和实践,寻求更加可持续的旅游发展路径和模式。综合众多概念,生态旅游的核心内涵主要包括强调旅游行为的自然性、保护性和带动社区发展的共享性这三个原则,这三个原则同时也对应“可持续发展”理念关于环境可容、经济增长和公平分配的三个关键主题。因此,无论从发展实践还是学术研究而言,对生态旅游的关注,点都离不开可持续发展这一宏观背景。

全书由中国农业大学的易勤芳、河南农业大学的郭二艳共同撰写完成。具体撰写分工如下:易勤芳撰写第一章至第六章(共计:12.5万字);郭二艳撰写第七章至第十一章(共计:12.4万字);全书由易勤芳统稿完成。

本书在写作过程中编者本着严谨的治学态度和高度的工作热情编写本书,但书中仍可能存在某些不足,敬请广大读者批评指正。

第三章 价值、资本与产业重构——基于可持续发展的新概念认识	15
第一节 价值认识的演进	16
第二节 资本及其评估	18
第三节 产业概念的拓展与重构	17
第四节 实践意义	22
第四章 生态旅游的发展与研究	23
第一节 生态旅游概述	23
第二节 生态旅游的发展态势	24
第三节 旅游生态经济学的缘起与概念	27
第四节 旅游生态经济学的研究内容、对象与方法	30

