

教学成果总结报告

黄河文化融入农林院校大学英语 课程思政教育研究与实践

大学英语课程属本科教育阶段必修的公共基础课程，也是铸就学生家国情怀和融通中外能力的通识课程，是高等教育课程思政的重要阵地。语言是文化的灵魂，文化以语言为桥梁，一门语言就是通向一种文化的窗口。为了让大学英语课程更好地担当起讲好中国故事、传播中国文化的时代重任，让非英语专业语言学习者更好地提升中国文化素养，大学英语教师一直在进行教学研究和改革探索。

黄河文化是中华民族的根和魂，其核心和根源是农耕文化。农耕文化和农林院校的教育理念、教育资源、育人目标高度契合。农林学子知农爱农的初心、崇农尚农的自信、强农兴农的情怀，都需要文化来培根铸魂、启智润心。文化用语言记载，在文字中传承，语言与文化相互成就。为了肩负起为党育人、为国育才的时代使命，为了担当起讲好中国故事、传播中国文化的时代重任，在农林院校大学英语教学中实施以黄河文化为载体的课程思政，以文化人，培根铸魂，是课程思政和通识教育的应然路径。

一、成果简介

教改目标：为党育人，为国育才，大学英语课程思政与思政课程同向同行。大学英语作为公共基础课程和核心通识课程，专业覆

覆盖面广、校园影响力大。因此，该项目聚焦：立足大学英语课堂内外，发挥文化育人功能，把文化潜移默化融入语言教学，使思政教育载于知识之车、寓于文化之所、融于课程之间。

面临的问题：重工具性，轻人文性，大学英语教材内容的中国文化严重缺失。大学英语担当培养对外讲好中国故事、传播中华文化的时代新人之重任。长期以来，为追求原汁原味，我国外语教材主要从西方出版物选取素材，中国文化元素缺失，中国文化失语。在当今世界多元文化交流交融、意识形态交锋博弈的复杂态势下，我国对外传播面临有理说不出、说了传不开等卡脖子、卡嗓子问题。因此，大学英语课程需要回答：如何立德树人，培养具有语言能力、国际视野、家国情怀的国际传播人才，提升中国国际话语权，增强中国文化全球影响力。

解决路径：以文化人，培根铸魂，探索黄河文化融入英语教学的模式路径。黄河文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养，也为课程思政建设提供了源头活水。课题组对接教材，深入挖掘黄河文化所蕴含的思政元素，将黄河文化中思想精髓、价值观念、人文精神等思政“养料”融入到语言教学五项技能培养之中，通过课内、课外两个维度的联动、线上线下两个平台的融合，全面发挥文化育人、启智润心的价值。

所获成效：教师发展，学生成长，文化育人成果显著助博雅通识水到渠成。项目组主持和参与省部级教学项目 14 项，发表教研论文 16 篇，含核心 5 篇；出版教材 3 部。获教学奖励和荣誉 14 项，含河南省教学成果一等奖 1 项，河南省教学名师 1 名，河南省青年骨干教师 1 名，河南省最美教师 1 名。学生参加比赛获奖 35 项，含

国家级 12 项。项目成果在省内外多所高校推广应用，效果显著。新华社、人民日报、河南电视台、河南日报等媒体关注并报道，产生了较大的社会影响。

专家鉴定意见：该项目提出了“语言能力-文化传播-价值引领”三位一体的思政模式，形成了将黄河文化融入全教学流程的育人格局和课内课外联动的文化育人机制，优化了课程思政话语体系，帮助学生增强文化自信，提高对外讲好中国故事的能力。成果特色鲜明，实施效果好，具有较强的实践意义和推广价值。

成果主要解决的教学问题：

(1) 外语教材传统文化缺失，中国文化失语，不能很好助力讲好中国故事。

(2) 专业和思政融合度不高，思政话语生硬，难以产生润物无声的感染力。

(3) 课堂内外教师主导越位，学生主体缺位，思政育人沉浸式体验感不足。

二、成果解决教学问题的方法

(1) **聚焦目标，挖掘整理黄河文化与教材对接的思政资源。**黄河文化是中华民族的根和魂，包含崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等核心理念。逐水而居的刀耕火种和渔樵耕读涵养了华夏民族敬业乐群、扶危济困、孝老爱亲等传统美德，逐鹿中原的政治纷争和自然灾害磨砺了中国人民自强不息、坚韧不拔、吃苦耐劳等优秀品格。这些宝贵财富蕴含磅礴强大的精神力量，是中国文化自信之根基，是思政育人资源之富矿。将黄河文化融入大学英语课程思政是基于三个维度的考量：满足青年文化选择多元化的成长诉求；促成教育供给与青年文化选择获得感的耦合；实现青

年文化选择合规律性与合目的性的统一。项目制定了文化育人 EDUCATE 思政目标（图 1），包含情感认同、多元包容、理解尊重、合作共赢、欣赏互鉴、传承赓续、生态意识七个育人指标。基于此目标，项目组深入挖掘黄河文化与教材对接的精神标识和思想精髓。

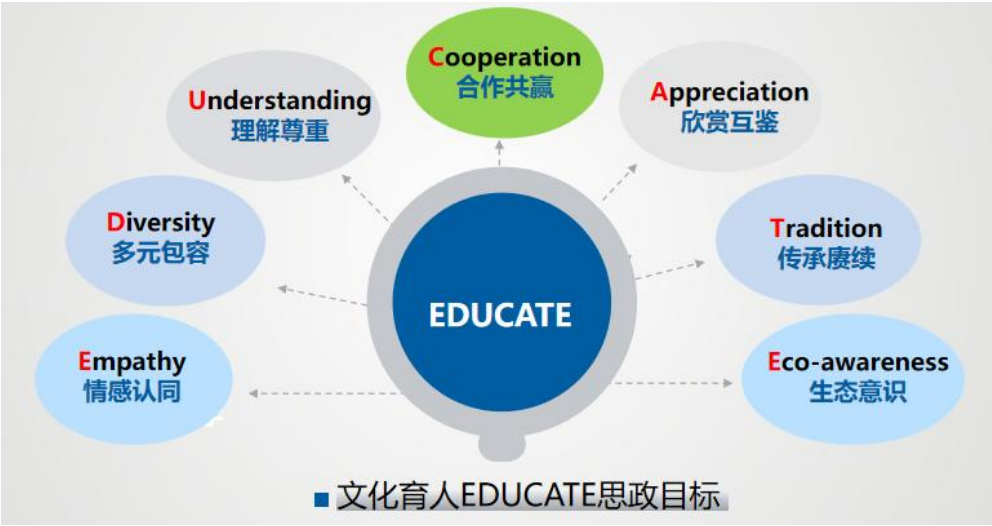


图 1. 你当像鸟飞往你的山——文化育人 EDUCATE 思政目标

（2）文化搭桥，构建语言—文化—价值三位一体育人模式。大学英语课程思政不同于思政课程的深耕细作，而是要以语言教学为核心目标，以中西文化为载体，在培养语言能力的同时，对学生的思想意识、情感体验、行为举止等进行积极引领，因此项目在教学实践中始终遵循语言能力提升和思想品格塑造两条逻辑主线。为避免授课内容与育人元素之间的硬性嫁接、生搬硬套，项目对文化融入教学的质和量、时和度、形式和内容进行规划设计，使二者自然对接，围绕显性的语言能力的主线，盐融入水地实现基于文化的思想赓续、情感融通和价值引领，构建以黄河文化为桥梁，语言能力——文化传播——价值引领三位一体的思政育人模式（图 2）。实践路径是：文化育人理念融入教学目标，提升语言能力和涵养思想品格并行并重；文化思政元素融入教学内容，重构教材、设计情景，

加强情境体验；文化思政效果融入教学评价，以多元方式考核语言学习效果和思维能力、情感价值的成长。

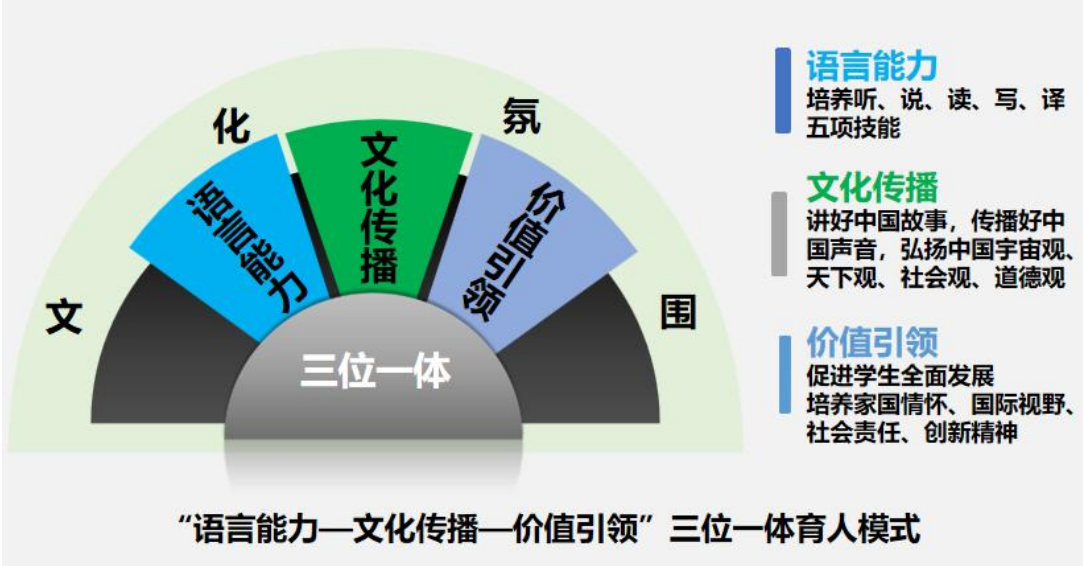


图 2. “语言能力—文化传播—价值引领”三位一体育人模式

(3) 注重实践，建立课内外联动富于体验的文化育人机制。项目始终以学生为主体，设计丰富多彩的语言实践活动，营造文化融入全教学流程的体验沉浸氛围。如采用个人演讲、小组讨论、团队表演、文旅研学、视频拍摄等多种方式讲述黄河故事，领悟黄河文化的内涵，并设计一些和学生专业相关的团队任务，培养学生说好外国语、学好专业课、弘扬黄河文化、传播中国声音。

(4) 涵养师德，探索教师提升文化素养和职业道德的路径。教学相长，教育者先受教育，黄河文化对于教师本人提升言传身教、育己达人的能力也非常重要。项目组通过线上线下读书会和研讨会，构建专业研究和文化学习共同体，并参与河南特色文化术语编译等翻译河南文化工程项目，提高教师本人文化能力和师德素养。

三、成果的创新点

(1) 聚焦育人目标，文化固本培元，创新教学内容和思政话语体系。项目制定了文化育人 EDUCATE 思政目标，通过充分发挥黄河文化上善若水的力量，提升语言教学的内容趣味和内涵深度，优化思政话语体系，使课程思政可亲可爱、入脑入心，让文化“漫灌”达到“滴灌”育人的效果，帮助青年学生鉴往知来，融通中外，既坚定历史自信和文化自信，又培养国际视野和家国情怀。

(2) 系统科学组织，全程融入文化，创建三位一体的思政育人模式。项目在教学过程中，语言提升和思政育人两重逻辑始终引领、贯穿全程，形成了“语言能力——文化传播——价值引领”三位一体的思政育人模式。具体实践路径包含：课前，探究教材思政主题，对接黄河文化资源，设计课堂教学流程；课中，运用多元教学方式，注重学生主体地位，完成课堂育人目标；课后，多元实践活动拓展，过程考核评价跟进，闭环反哺下轮教学。三位一体的教学模式中，语言知识传授与情感价值引领在文化的场域彼此交融，学生语言能力、文化能力、价值理念均得以成长提升。

(3) 课堂内外联动，增强学习体验，创办沉浸感强的语言实践活动。在知行合一理念引领下，积极开展课外活动。课堂教学中，精心规划和巧妙设计黄河文化思政元素融入的形式和内容，使二者自然对接，注重学生体验。课外组织了丰富多样的第二课堂活动，如参观博物馆，参加文化讲座，组织讲好黄河故事英文短剧表演等活动。学生积极参与讲述黄河故事，展演传统节日，拍摄非遗项目。在语言实践活动中，学生既锻炼了语言能力，展示了团队意识，也增强了文化自信，厚植了家国情怀。

通过以上创新，项目实现了既定的文化育人 EDUCATE 目标中的七项育人指标任务，完成教学闭环。

四、成果的推广应用效果

(1) 教研教改成果丰富。项目组成员主持和参与省部级教学项目 14 项, 校级教研项目多项。其中包含河南省教学成果一等奖一项, 《英语听说》获河南省 2022 年本科高校课程思政项目, 大学英语课程获批校课程思政教学团队。项目组发表教研论文 16 篇 (含核心 5 篇), 出版教材 3 部, 其中《大学英语农耕文化阅读教程》是普通高等教育农业农村部“十三五”规划教材, 全国高等农林院校“十三五”规划教材 (表 1)。

代表性研究成果数据统计表	
类别	代表性成果
省级以上教学项目、奖励	14 项
教学研究论文	16 篇 (核心 5 篇)
著作与教材	论著 1 部, 教材 3 部
教学奖励及荣誉	14 项 (省级 6 项)
省级以上媒体报道	6 次 (含国家级 2 次)
学生竞赛获奖	35 项 (国家级 12 项)
教学成果校外推广应用	5

表 1. 代表性研究成果数据统计表

(2) 教师学生一起成长。项目组成员获各类教学奖励和荣誉 14 项, 代表性荣誉有: 第十二、十三届全国高校外语教学大赛河南赛区微课组二等奖各 1 项, 河南省高等学校教学名师 1 名, 河南省高等学校青年骨干教师 1 名, “出彩河南人” 2023 最美教师 1 名, 河南省文明教师 1 名。团队成员组织和指导学生参加多种形式的语言实践活动, 以赛促教, 在做中学。在国家级和省级赛事中, 学生共

获奖 35 项（含国家级 12 项），含“中外传播杯”全国大学生英语阅读大赛一等奖 2 项，全国大学生英语翻译大赛二等奖 2 项等。

（3）校外推广受到好评。教学成果在郑州航空工业管理学院、广东农工商职业技术学院等省内外高校推广应用，效果显著，受到好评。他们分别借鉴了成果中“语言能力-文化传播-价值引领”三位一体育人模式，实践了将黄河文化融入语言教学整个流程，通过文化与语言教学课内课外联动的育人机制，开展多种文化相关的语言实践活动，有效提升了学生的语言能力和跨文化沟通能力。成果应用单位一致认为：该成果对在外语教学中充分融入黄河文化、发挥文化育人功能有重要推广应用价值。

（4）得到媒体广泛关注。教学成果得到新华社、人民日报、河南电视台、河南日报等媒体关注，产生了较大的社会影响和效果。河南日报报道了“以‘艺’战疫”英文海报大赛，评价该活动将立德树人理念以春风化雨、润物无声的方式融入大学英语语言实践环节。获评“出彩河南人”2023 最美教师 1 名，先进事迹在新华社、人民日报、中新社、央视新闻、河南电视台、教育时报等媒体报道，学习强国转发。