

3. 经济法基础



图书在版编目(CIP)数据

经济法基础 / 董京原, 李赞鹏主编. — 北京: 高等教育出版社, 2022. 12

ISBN 978-7-04-059605-2

I. ①经… II. ①董… ②李… III. ①经济法—中国—高等职业教育—教材 IV. ①D922.29

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 008595 号

经济法基础

责任编辑 吴晓丽

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮 编 100120

印 刷 广州永祥印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.75

字 数 360 千字

版次印次 2023 年 10 月第 1 版 2023 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-04-059605-2

定 价 49.80 元

版权所有 违者必究



前言

未来的职业角色需要法律知识，只有掌握有关市场经济的相关规则，才能依法开展经营管理活动，防范经营管理风险，通过本课程的学习，可以提高学生分析问题和解决问题的能力，以及法律的运用能力。

本书根据高职工商企业管理专业、会计电算化专业、市场营销等经济管理专业的教学实际，采用任务驱动的编写思路，打破了传统的经济法知识体系，将必要的经济法知识融入实际工作流程中。

本书由山西省财政税务专科学校董京原、晋中学院李贽鹏担任著者；由河南农业大学徐轶博担任副主编。具体编写分工如下：董京原负责编写项目一至项目三的内容（共计约 17 万字）；李贽鹏负责编写项目六、项目八的内容（共计约 9 万字）；徐轶博负责编写项目四至项目五、项目七的内容（共计约 10 万字）；全书由董京原统稿完成。

本书在编写过程中引用了相关资料，在此谨向有关作者表示衷心的感谢，由于编者水平有限，对书中存在的缺点和疏漏，恳请广大读者批评指正。



目录

CONTENTS

项目一 总论	1
任务一 经济法概述	2
任务二 认识经济法的概念和调整对象	5
任务三 经济仲裁与诉讼	10
项目二 劳动和社会保障法	24
任务一 签订劳动合同	25
任务二 解决劳动纠纷	44
任务三 构建社会保险平台	53
项目三 公司法律制度	71
任务一 公司法律制度概述	72
任务二 公司的登记管理	75
任务三 有限责任公司	80
任务四 股份有限公司	94
任务五 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	103
任务六 公司股票和公司债券	106
任务七 公司合并、分立、增资、减资	112
任务八 公司解散和清算	114
项目四 主体法律制度	118
任务一 个人独资企业法律制度	119

• I •



任务二 合伙企业法律制度	124
项目五 合同法律制度	147
任务一 合同法律制度概述	148
任务二 合同的订立	150
任务三 合同的效力	156
任务四 合同的履行	157
任务五 合同的变更和转让	162
任务六 违约责任	164
项目六 市场调控法	167
任务一 反不正当竞争法	168
任务二 消费者权益保护法	174
任务三 产品质量法	193
项目七 商标法	210
任务一 商标、商标法概述	211
任务二 商标权的内容、期限和终止	213
任务三 注册商标专用权的保护	222
任务四 驰名商标及其特别保护	224
项目八 税收法律制度	228
任务一 税收和税法	229
任务二 流转税	231
任务三 所得税	235
任务四 税收征收管理法	239
参考文献	245

