




农产品 市场营销

赵意焕 主编

王妍 孙楚 副主编



 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农产品市场营销 / 赵意焕主编; 王妍, 孙楚副主编. -- 郑州: 郑州大学出版社, 2024.5

ISBN 978-7-5773-0209-6

I. ①农… II. ①赵…②王…③孙… III. ①农产品 - 市场营销学 - 研究生 - 教材
IV. ①F762

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 046759 号

农产品市场营销

NONGCHANPIN SHICHANG YINGXIAO

策划编辑	胥丽光	封面设计	王 微
责任编辑	郜 静	版式设计	王 微
责任校对	樊建伟	责任监制	李瑞卿

出版发行	郑州大学出版社	地 址	郑州市大学路 40 号(450052)
出 版 人	孙保营	网 址	http://www.zzup.cn
经 销	全国新华书店	发行电话	0371-66966070
印 刷	郑州宁昌印务有限公司		
开 本	787 mm×1 092 mm 1 / 16		
印 张	16.25	字 数	357 千字
版 次	2024 年 5 月第 1 版	印 次	2024 年 5 月第 1 次印刷

书 号	ISBN 978-7-5773-0209-6	定 价	49.00 元
-----	------------------------	-----	---------

本书如有印装质量问题,请与本社联系调换。

目 录

第一章 农产品市场营销概述	1
第一节 农产品市场营销理论	1
第二节 农产品市场营销实践的历史演进	7
第三节 农产品市场营销的职能与特点	13
第四节 农产品市场营销的研究方法与意义	19
第二章 农产品市场竞争与市场营销环境	26
第一节 农产品市场概述	26
第二节 农产品市场竞争	30
第三节 农产品市场营销环境	32
第四节 农产品消费者分析	35
第三章 农产品市场调查预测与计划控制	42
第一节 农产品市场调查与预测	42
第二节 农产品市场细分与目标市场选择	49
第三节 农产品市场营销计划与战略	53
第四节 农产品营销控制	55
第四章 农产品市场营销策略	61
第一节 农产品的产品策略	61
第二节 农产品的价格策略	68

第三节	农产品的渠道策略	74
第四节	农产品的促销策略	81
第五章	农产品市场营销的功能与管理	92
第一节	农产品储存管理	92
第二节	农产品运输管理	94
第三节	农产品供应链管理	100
第四节	农产品营销中的标准与分类管理	105
第五节	农产品期货市场	111
第六章	农产品分类营销	120
第一节	谷物营销	120
第二节	畜牧产品营销	125
第三节	果蔬产品营销	132
第四节	油料作物产品营销	139
第五节	烟草产品营销	143
第七章	农产品国际市场营销	152
第一节	农产品国际市场的特征与营销环境	152
第二节	农产品国际市场细分与目标市场选择	165
第三节	农产品国际市场的营销策略	173
第八章	现代农业产业园的农产品市场营销	180
第一节	现代农业产业园概述	180
第二节	旅游观光农业中的农产品市场营销	184
第三节	乡村文创产业中的农产品市场营销	189
第四节	订单农业中的农产品市场营销	194

第九章 新技术在农产品市场营销中的应用	204
第一节 农产品的电商营销	204
第二节 农产品的社交媒体营销	207
第三节 农产品的网红营销	211
第四节 农产品的直播营销	216
第五节 其他技术与农产品营销	218
第十章 农产品市场营销的信息化平台及其应用	227
第一节 农产品市场营销的公共信息平台建设与应用	227
第二节 农产品市场营销的直供配送平台建设与应用	235
第三节 农产品市场营销的质量追溯平台建设与应用	239
第四节 农产品市场营销的中介服务平台建设与应用	244
参考文献	250