

基于OBE理念的教学模式在旅游管理课程中的应用与实践——评《旅游管理教学案例》

阎丽

河南农业大学

摘要: <正>随着全球旅游业的快速发展,旅游管理专业的教育面临着巨大变革,传统教育模式常常忽视学生能力的培养。为了应对这一挑战,许多高等院校开始引入以学习成果为导向的OBE(Outcome-Based Education)教学理念,强调以学习成果为核心,注重学生的主动参与及能力提升。在旅游管理课程中,OBE理念促使课程目标明确化,教师制定具体的学习成果,确保教学的有效性。OBE理念强调以学生的学习成果为导向,从学生毕业时应达到的能力目标出发,反向设计课程体系和教学过程,恰好契合了旅游行业对人才培养的新要求。

基金资助: 2024年度河南省科技攻关项目:《多尺度协同的城市绿地生态系统碳汇功能提升技术研究》(基金号:242102320329); 2023年河南农业大学教育教学改革研究与实践项目:《基于OBE理念的项目式教学模式在旅游管理专业核心课程中的应用与实践》(基金号:23XJGLX013);

DOI: 10.19634/j.cnki.11-1403/c.2025.01.022

专辑: 经济与管理科学;社会科学II辑

专题: 高等教育;旅游

分类号: F590-4;G642

在线公开时间: 2025-02-17 19:20 (知网平台在线公开时间,不代表文献的发表时间)

“ 8 934 | 点赞 收藏

AI CNKI AI阅读

HTML阅读

原版阅读

CAJ下载

PDF下载

我是作者,免费下载



手机扫码阅读

基于 OBE 理念的教学模式在旅游管理课程中的应用与实践

——评《旅游管理教学案例》

阎 丽



书名: 旅游管理教学案例
作者: 向从武 刘军林
定价: 39.80
出版社: 华中科技大学出版社
出版时间: 2019 年 12 月
ISBN: 9787568058339

随着全球旅游业的快速发展,旅游管理专业的教育面临着巨大变革,传统教育模式常常忽视学生能力的培养。为了应对这一挑战,许多高等院校开始引入以学习成果为导向的 OBE (Outcome-Based Education) 教学理念,强调以学习成果为核心,注重学生的主动参与及能力提升。在旅游管理课程中,OBE 理念促使课程目标明确化,教师制定具体的学习成果,确保教学的有效性。OBE 理念强调以学生的学习成果为导向,从学生毕业时应达到的能力目标出发,反向设计课程体系和教学过程,恰好契合了旅游行业对人才培养的新要求。在高等教育改革不断深化的大背景下,OBE 理念也成为提升旅游管理专业教育质量的重要途径。各高校纷纷探索如何将 OBE 理念融入旅游管理课程教学,以提高学生的就业竞争力,满足社会对旅游专业人才的多样化需求。就现状而言,目前不少高校在旅游管理课程中已开始积极实践 OBE 理念。在课程设置上,依据旅游行业岗位需求和职业标准,明确学生应具备的核心能力,如旅游产品策划、导游服务、旅游市场营销等,围绕这些能力构建课程体系,确保课程内容紧密对接实际工作场景。在教学方法上,摒弃单一的讲授式教学,采用项目式学习、案例教学、实践教学等多元化教学方法。例如,通过开展旅游线路设计项目,让学生在实践中运用所学知识,锻炼团队协作和创新能力;利用真实的旅游案例进行分析讨论,培养学生解决实际问题的能力。此外,在教学评价方面,也更加注重过程性评价和成果评价相结合。不仅关注学生的考试成绩,还对学生的学习过程中的表现、项目完成情况、实践操作能力等进行全面品读,以准确衡量学生是否达到预期的学习成果。不过,在应用与实践过程中

也面临一些挑战。部分教师对 OBE 理念的理解不够深入,在教学实践中难以有效落实;教学资源的不足,如实践基地建设不完善、师资队伍实践经验欠缺等,也在一定程度上限制了 OBE 理念的全面推行。但总体来说,基于 OBE 理念的教学模式在旅游管理课程中的应用与实践已取得一定成效,未来仍需不断探索和改进,以更好地适应旅游行业发展需求。

《旅游管理教学案例》由向从武、刘军林精心编写,是一本极具价值的旅游管理专业教学参考书籍。它在旅游管理教学领域有着独特的定位与作用,为培养专业人才提供了有力支持。从书籍定位来看,它精准聚焦于具有一定旅游专业技能的管理人才以及专业基础良好的学生。这一目标群体定位明确,旨在满足旅游行业对中高端人才培养的需求。通过对书中内容的学习,能让这些群体针对中小型旅游景区企业开发运行管理中存在的问题展开深入讨论,有效提升其在中小景区资源测评、规划建设、经营管理以及综合事务处置方面的感知与技能,为他们未来在旅游行业的深入发展筑牢根基。在内容架构上,该书共分为五章,涵盖了景区规划、旅游企业经营管理、旅游营销、居民参与和旅游资源评价开发等多个关键领域。这种全面且系统的章节设置,几乎覆盖了旅游管理专业在中小景区运营方面的核心知识体系。以景区规划为例,相关案例能让读者深入了解景区规划的流程、要点以及可能面临的问题,为实际工作提供宝贵的经验借鉴。在旅游营销章节,通过真实案例分析,展示了不同旅游产品的营销策略,帮助读者掌握如何精准定位市场、吸引游客。而居民参与章节则体现了旅游发展中对社区关系的重视,为构建可持续发展的旅游模式提供思路。该书的一大亮点在于其独特的教学辅助设计。每个案例教学都包含案例和教学指导两大部分。案例部分为教学提供了详细、直观的素材,让使用者能够清晰地了解分析对象。这些案例来源于实际的旅游企业运营场景,具有很强的真实性和代表性,使学生能够身临其境般感受旅游管理中的实际问题。教学指导说明更是细致入微,包含教学目的与用途,让教师和学生明确学习方向;启发思考题能激发学生的思考,培养其分析问题和解决问题的能力;背景信息进一步补充案例的相关知识,帮助学生更好地理解案例发生的环境;关键要点提炼出案例中的核心知识点,便于学生掌握;建议课堂计划则为教师组织教学活动提供了参考,使教学过程更加有序、高效。从适用范围来讲,该书适用于旅游管理本科教学。对于本科阶段的学生来说,他们正处于理论知识向实践能力转化的关键时期,该书的案例教学能够很好地帮助他们将课堂所学知识与实际工作相结合,提升专业素养。同时,它还可以作为其他教学参考用书,如旅游管理相关的培训课程、职业教育等,都能从这该书中获取丰富的教学资源。当然,任何书籍都并非完美无缺。随着旅游行业的快速发展,新的业态和管理模式不断涌现,该书可能需要及时更新新案例,以保持内容的时效性。此外,在教学指导部分,或许可以进一步拓展对不同教学方法的建议,以满足更多样化的教学需求。

在旅游管理教育不断探索的进程中,基于成果导向教育(OBE)理念的教学模式为提升教学质量提供了新方向。OBE 理念以学生最终学习成果为核心,致力于培养契合旅游行业需求的高素质人才,从教学目标、课程内容、教学方法

和教学评价等多个方面,推动旅游管理课程教学的变革。OBE 理念要求明确学生在课程结束后应具备的能力,这在旅游管理课程中体现为紧密对接行业岗位需求。当前旅游行业急需旅游产品策划、景区运营管理和游客服务等方面的人才。旅游产品策划人才需具备敏锐的市场洞察力和创新思维;景区运营管理人才要熟悉日常运营流程,具备应对突发事件的能力;游客服务人才则要有良好的沟通技巧和服务意识。基于这些需求,旅游管理课程设定明确的教学目标,例如在旅游产品策划课程中,要求学生能够独立完成一份涵盖市场调研、产品设计和营销策略制定的旅游产品策划方案,使学生在在学习过程中有清晰的努力方向,有针对性地提升实践操作能力。传统旅游管理课程受限于学科知识体系,各课程之间存在割裂,学生难以将知识应用于实际工作。基于 OBE 理念的课程打破这一束缚,以学生预期成果为导向进行反向设计。通过整合旅游市场营销、旅游资源开发和旅游项目管理等课程内容,以旅游项目开发为主线,让学生在从市场调研到营销推广的完整流程中,综合运用多学科知识,锻炼解决实际问题的能力。同时,引入大量真实案例,如乡村旅游项目,从资源品读到新媒体营销,以及运营中的经济效益与生态保护平衡,帮助学生深入了解行业实际运作,积累实践经验。为满足培养学生实践能力和创新思维的需求,基于 OBE 理念的旅游管理课程采用多元化教学方法。项目式学习让学生分组完成旅游线路设计、景区规划等项目,锻炼团队协作、沟通交流和创新思维能力。例如在旅游线路设计中,学生需综合考虑游客偏好、目的地资源、交通和成本等因素,设计线路并制定营销方案。情景模拟教学通过模拟导游带团、酒店前台接待等场景,让学生在真实情境中提升服务技能和应变能力。此外,利用线上教学平台,如慕课、在线学习社区等,实现线上线下混合式教学,满足学生个性化学习需求。OBE 理念强调持续、全面的评价,基于此,旅游管理课程建立多元化评价体系。该体系不仅关注考试成绩,更注重过程性评价,包括学生在项目式学习中的表现,如团队协作、问题解决和创新思维;小组讨论的参与度,考察沟通交流和批判性思维;以及实践操作技能水平。通过课堂表现、作业、项目成果展示和实践操作考核等多维度收集学习数据,教师可及时了解学生学习情况,给予针对性指导,同时根据评价结果调整教学策略。在应用 OBE 理念时,旅游管理课程面临课程内容更新滞后和教师对 OBE 理念理解与应用不足的问题。旅游行业发展迅速,新的业态不断涌现,而教材更新慢、教师获取信息渠道有限,导致课程内容无法及时跟上行业变化。同时,教师在教学目标设定和教学方法创新上存在困难。为应对这些挑战,一方面要加强与旅游企业的合作,通过企业实习、专家讲座和案例共享等方式,及时获取行业动态和实践案例,丰富课程内容。另一方面,加大对教师的培训力度,组织参加 OBE 理念专题培训和教学研讨会,提升教师对 OBE 理念的理解和应用能力,鼓励教师开展教学改革。

基于 OBE 理念的教学模式在旅游管理课程中的应用与实践,为高等教育提供了一种新的视角和有效的路径。通过对《旅游管理教学案例》的品读,可以清晰地看到 OBE 理念在提升教学质量、增强学生实践能力以及适应行业需求等多方面的积极效果。首先,OBE 理念强调以学习成果为导向,明确设定课程目标,并将其与实际职业能力相结合。这种方法确保了课程内容的针对性和实用性,使学生能够清晰地理解所需掌握的技能 and 知识。在案例的选择与设计十分注重与行业实际的相关性,推动学生在真实情境中学习和应用理论。这不仅增强了学生的学习动力,也提高了他们解决实际问题的能力。其次,案例教学法的运用极大地丰富了课堂教学形式,促进了学生的互动与参与。通过分析真实的旅游管理案例,学生可以在小组讨论、角色扮演和情景模拟等多种形式中锻炼批判性思维和决策能力。《旅游管理教学案例》的成功实施体现了这一点,案例中涉及的实际问题激发了学生的探究精神,并鼓励他们在团队合作中寻找解决方案。这种积极的课堂氛围不仅提高了学生的学习兴趣,也培养了他们的沟通、协作和领导能力,这些都是现代旅游行业所需的重要素质。再者,OBE 理念下的品读方式注重形成性品读,教师能够根据学生的表现及时反馈,进而优化教学策略。在《旅游管理教学案例》的实践中,教师通过观察、讨论和反馈等多种方式,对学生的学习过程进行实时评价,帮助学生自我反思和改进学习方法。这种灵活多样的品读机制,不仅让学生能及时认识自己的优缺点,也使教师能够不断调整教学内容和方式,以更好地满足学生的学习需求。最后,随着全球旅游行业的不断发展,国际化已成为旅游管理教育的重要趋势。基于 OBE 理念的教学模式能够更好地应对这一挑战,通过与国际高校和行业的合作,课程内容可以不断更新,以保持与全球行业标准的接轨。《旅游管理教学案例》中体现的多元文化的视角,使学生在学习的过程中,逐步建立起国际化的视野和跨文化沟通的能力。这种以成果为导向的教育理念不仅提升了学生的综合素质,也推动了旅游管理学科的教学改革。随着教育环境和行业需求的不断变化,OBE 理念的深入实践必将为旅游管理专业的教育发展提供更强劲的动力。

(阎丽,河南农业大学副教授,主要研究方向:旅游规划与开发。基金项目:2024 年度河南省科技攻关项目:《多尺度协同的城市绿地生态系统碳汇功能提升技术研究》(基金号:242102320329)。2023 年河南农业大学教育教学改革研究与实践项目:《基于 OBE 理念的项目式教学模式在旅游管理专业核心课程中的应用与实践》(基金号:23XJGLX013)。)